

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model AIDA .....	22
Gambar 2.2 Hubungan Antara Variabel <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 2.3 Hubungan Antara Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.4 Paradigma penelitian .....	26

