

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Pemasaran, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Unilever Indonesia Tbk

(Studi Kasus pada Masyarakat konsumen di Kota Bandung)

SKRIPSI

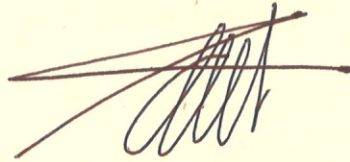
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Faris Pratmadika (NPM 0219101548)

Menyetujui,

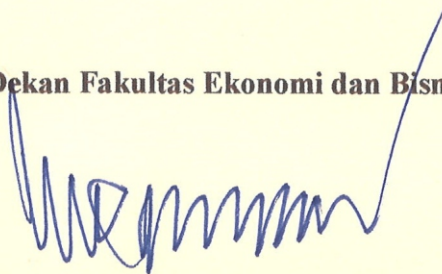
Dosen Pembimbing



Dr. Aditya Yudanegara, S.I.Kom, M.M.

NIP : 1120920507

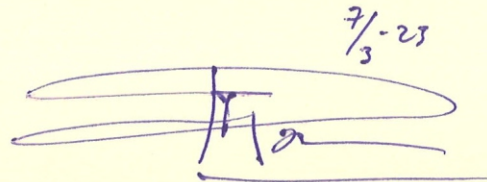
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.

NIP : 1110988011

Ketua Program Studi Manajemen S1

7/3-23


Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M.

NIP : 1120412254