

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarrakatuh.

Alhamdulillah saya syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan bagi hamba-Nya yang bersedia untuk terus berusaha. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, karena berkat kehadiran beliau seluruh umat di bumi ini memiliki petunjuk hidup di dunia dan selamat di akhirat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis Tesis ini guna memenuhi mata kuliah Tugas Akhir Program Pendidikan Magister Manajemen di Universitas Widyatama. Dalam karya tulis Tesis ini penulis mengambil judul : **PENGARUH *DIGITAL MARKETING, BRAND AWARENESS, DAN SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG KARAWANG**. Penulis sadari bahwa selama proses penyusunan karya tulis Tesis ini melibatkan banyak pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Reiza D. Dienaputera, M. Hum., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana yang telah mendukung kelancaran proses belajar mengajar;
2. Bapak Dr. H Deden Sutisna, M. N., S.E., M.Si., selaku wakil Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama Bandung;
3. Ibu Sri Astuti Pratmaningsih, S.E., MA., Ph.D., selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah mendukung kelancaran proses belajar mengajar;
4. Bapak Dr. Fansuri Munawar, SE., M.M., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan karya tulis tesis ini;
5. Ibu Siti Komariah, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama;
6. Ibu Sri Astuti Pratmaningsih, S.E., MA., Ph.D dan Ibu Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M., selaku dosen penguji yang memberikan *insight* sehingga dapat menambah dan menyempurnakan karya tulis Tesis ini..
7. Staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya selama bejalar di kampus demi kemajuan akademis penulis;
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini;
9. Istriku tercinta Maya Mulki, Kebanggaan Ayah Putraku tercinta Muhammad Mazra Syafi, Keluarga dan Sahabat atas do'a, motivasi, dan dukungannya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan

pendidikan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis mengharapkan saran dan masukan dari semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam karya tulis tesis ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya. Penulis berharap semoga segala bantuan yang diberikan seluruh pihak mendapat balasan dari Allah SWT.

Akhir kata , penulis ucapkan Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarrakatuh.

