

BAB III

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan sebagai bahan masukan dalam penyusunan suatu karya ilmiah sehingga diperoleh suatu kejelasan tentang pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap minat beli konsumen. Sedangkan tujuannya adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana *store atmosphere* pada Rumah Kulit Sukaregang Garut
2. Untuk mengetahui bagaimana harga pada Rumah Kulit Sukaregang Garut
3. Untuk mengetahui bagaimana minat beli pada Rumah Kulit Sukaregang Garut
4. Untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli pada Rumah Kulit Sukaregang Garut
5. Untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh harga terhadap minat beli pada Rumah Kulit Sukaregang Garut

3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulis melaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Bagi perguruan tinggi dan lingkungan akademis, penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan aplikasinya dibidang Manajemen Pemasaran.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pihak perusahaan, penelitian ini memberikan informasi *Store Atmosphere* dan harga yang dilakukan oleh perusahaan, apakah penggunaan *Store Atmosphere* dan Harga berpengaruh positif terhadap minat beli pada Rumah Kulit.

- b. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang penerapan pelaksanaan teori yang selama ini penulis peroleh selama

perkuliahan pelaksanaannya secara langsung dilapangan khususnya yang berkaitan dengan *Store Atmosphere* dan harga terhadap minat beli konsumen.

Bagi pembaca, penulis berharap dengan penelitian ini dapat memberikan sumbangan informasi bagi pembaca dan menambah referensi bagi para peneliti lain yang akan mengembangkan penelitian serupa.

