

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, DAN PEMASARAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SABUN  
CUCI MUKA KAHF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Widyatama  
di kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

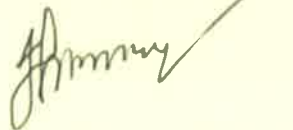
**Disusun oleh:**

Nama : Daman Setiawan Nurrajab

NPM : 0220101261

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M.  
NIP/NIDN : 1120814319/0410117601**

**Mengetahui:**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**(Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A)  
NIP/NIDN : 1110988011/0409076201**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



**(Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.)  
NIP/NIDN : 1120412254/0401068502**