

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE KATEGORI  
MAKANAN DAN MINUMAN (TOKOPEDIA)  
(Studi Kasus di Tokopedia)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Pogram Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

**Disusun Oleh:**

**Nama : Muhammad Lutfi Fahriza Firdaus NPM : 0219103022**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



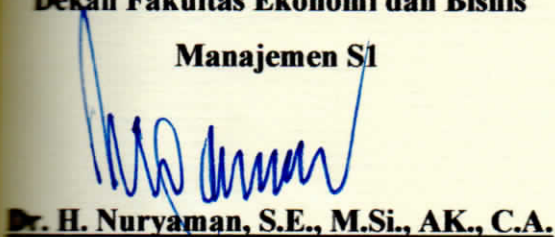
**Adam Faritzal, S.E., M.M.**

**NIP. 1120908153**

**Mengetahui,**

**Mengesahkan,**

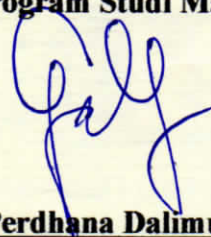
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen S1**



**Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.**  
**NIP. 1110988011**

**Mengesahkan,**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



**Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.**  
**NIP. 1120910204**