

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Setelah penulis melakukan observasi dan wawancara kepada Toko Sidodadi dan setelah menyusun laporan Analisa perancangan Akhir ini, maka sampailah penulis pada kesimpulan dari hasil Analisa dan sedikit saran yang mudah-mudahan menjadi bahan masukan bagi Toko Sidodadi. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dan pembahasan yang dilakukan pada Toko Sidodadi penulis menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Toko Sidodadi merupakan Toko Roti di Bandung yang sudah bertahan lama hingga 67 tahun lamanya, sehingga sudah banyak pelanggan yang tetap setia membeli roti dari toko Sidodadi karna cita rasa dan kualitas yang tetap baik dari jaman dulu.
2. Toko Roti Sidodadi membutuhkan suatu perubahan pada Brand identity khusus pada brand identity yang menonjolkan bahwa Toko Sidodadi sudah bertahan lama hingga 67 tahun.

#### **4.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mencoba memberi saran bagi Toko Roti Sidodadi untuk dijadikan bahan pertimbangan atau masukan agar Toko Roti Sidodadi supaya lebih berkembang lagi dan mencapai target market.