

# **KONTRIBUSI PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN RADIAN TEAM**

## **ABSTRAK**

Karya tulis ini ditujukan untuk meneliti sejauh mana kontribusi pelatihan dan motivasi kerja terhadap loyalitas melalui kepuasan karyawan pada Perusahaan Radian Team. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data dan mengambil semua populasi karyawan bagian staff Radian Team. Penulis mengambil pelatihan sebagai variabel independen, motivasi kerja sebagai variabel independen, loyalitas sebagai variabel dependen, dan kepuasan karyawan sebagai variabel intervening untuk melakukan uji validasi data, uji korelasi data, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan regresi berganda menggunakan SPSS. Berdasarkan hasil analisis, terdapat kontribusi signifikan antara pelatihan terhadap loyalitas, tidak terdapat kontribusi antara motivasi kerja terhadap loyalitas. Terdapat kontribusi signifikan antara pelatihan terhadap loyalitas melalui kepuasan karyawan sebagai variabel intervening, dan tidak terdapat kontribusi antara motivasi kerja terhadap loyalitas melalui kepuasan karyawan sebagai variabel intervening. Dan terdapat kontribusi signifikan antara kepuasan karyawan terhadap loyalitas. Semua indikator memiliki keterkaitan berbeda antara pelatihan dan motivasi kerja yang telah dilaksanakan dengan tingkat loyalitas Radian Team melalui kepuasan karyawan. Tingkat loyalitas ini bisa dilihat dari hasil penjualan dan jumlah karyawan yang berkurang secara terus menerus. Pengungkapan kepuasan karyawan mampu menjadi variabel pemediasi atau intervening kontribusi pelatihan dan motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan. Saran peneliti terhadap perusahaan yaitu, dengan mengutamakan kepuasan karyawan dengan cara mempersiapkan pelatih yang kompeten dan memberikan kesempatan karyawan lama untuk menjadi pelatih, maka loyalitas karyawan akan meningkat.

Kata Kunci: Pelatihan, Motivasi Kerja, Kepuasan Karyawan, Loyalitas

**CONTRIBUTION OF TRAINING AND WORK MOTIVATION TOWARDS  
LOYALTY THROUGH EMPLOYEE SATISFACTION AS AN  
INTERVENING VARIABLE IN THE RADIAN TEAM COMPANY**

**ABSTRACT**

*This paper aims to examine the extent of the contribution of training and work motivation to loyalty through employee satisfaction at the Radian Team Company. This research uses descriptive and quantitative methods by using questionnaires as a data collection method and taking all the population of Radian Team staff employees. The author takes training as the independent variable, work motivation as the independent variable, loyalty as the dependent variable, and employee satisfaction as the intervening variable to conduct data validation tests, data correlation tests, reliability tests, classical assumption tests and multiple regression using SPSS. Based on the results of the analysis, there is a significant contribution between training to loyalty, there is no contribution between work motivation to loyalty. There is a significant contribution between training on loyalty through employee satisfaction as an intervening variable, and there is no contribution between work motivation on loyalty through employee satisfaction as an intervening variable. And there is a significant contribution between employee satisfaction and loyalty. All indicators have a different relationship between training and work motivation that has been implemented with the level of loyalty of the Radian Team through employee satisfaction. This level of loyalty can be seen from the sales results and the number of employees who are reduced continuously. Disclosure of employee satisfaction is able to be a mediating or intervening variable for the contribution of training and work motivation to employee loyalty. The researcher's suggestion for the company is, by prioritizing employee satisfaction by preparing competent trainers and providing opportunities for old employees to become trainers, employee loyalty will increase.*

*Keywords: Training, Work Motivation, Employee Satisfaction, Loyalty*