

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2001. *Marketing Research*. New York
- Buchori Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono, 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, p.355, 357, 359. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan. Jakarta: Erlangga
- Keller, K. L. 2002. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. London: Prentice-Hall International.
- Keller, K. L. 2006. *Branding and Brand Equity*. In B. A. Weitz and R. Wensley (Eds.), *Handbook of Marketing*. London: Sage.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, The Millenium 1st Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, p.376-377. Jakarta: Salemba Empat,
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terjemahan : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalind
- Kotler, Philip . 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2004, *Principles of Marketing*, Tenth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition, p.264. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Indeks

- Kotler P, Bowen J.T, Makens J.C, 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River, New Jersey, 07458: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Marzuki, 2002, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: BPFU UII Yogyakarta.
- Moh Nazir, 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. P.130, 450 Bogor : Ghalia Graha.
- Prahalad, C.K. & Hamel, Gary. 2011. *Brand Strategy*.
- Ridwan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistik untuk Penelitian Sosial Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Simamora,B.2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Pustaka Gramedia Utama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administratif*, Bandung: Penerbit PT. Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. P.115,122. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Ketiga, PT.Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. p.17. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Umar, Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2003. Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Umar Husein,. 2005. Metodologi Penelitian. Jakarta: Raja Garfindo.

Umar, H. 2007. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 8 Baru. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada

Umar, Husen. 2008. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wibisono, Dermawan. 2003. Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,

Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies Inc.

Tesis / Skripsi / Jurnal :

Nurhayati dan Murti, Wijaya. 2004. *Journal of Market Focused Management*, Vol.4, pp.341–370.

Rahmansyah, Deka. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang Produk pada Toko Tauko Medan. Universitas Sumatra Utara

Yudha, 2009. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang terhadap Ponsel Merek Nokia. Universitas Sumatra Utara

Internet/ Web :

<[http://www.pikiranrakyatonline.com./](http://www.pikiranrakyatonline.com/)>. 29 september 2013

<<http://www.cetak.kompas.com./>>. 29 september 2013



LAMPIRAN