

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Lutfi Fahriza Firdaus
NPM : 0219103022
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 03 Juni 2000
Program Studi : S1-Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE KATEGORI MAKANAN DAN MINUMAN (TOKOPEDIA) (Studi Kasus di Tokopedia)”** adalah benar hasil karya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta tidak menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.

Bandung, 28 Juli 2023



Muhammad Lutfi Fahriza Firdaus