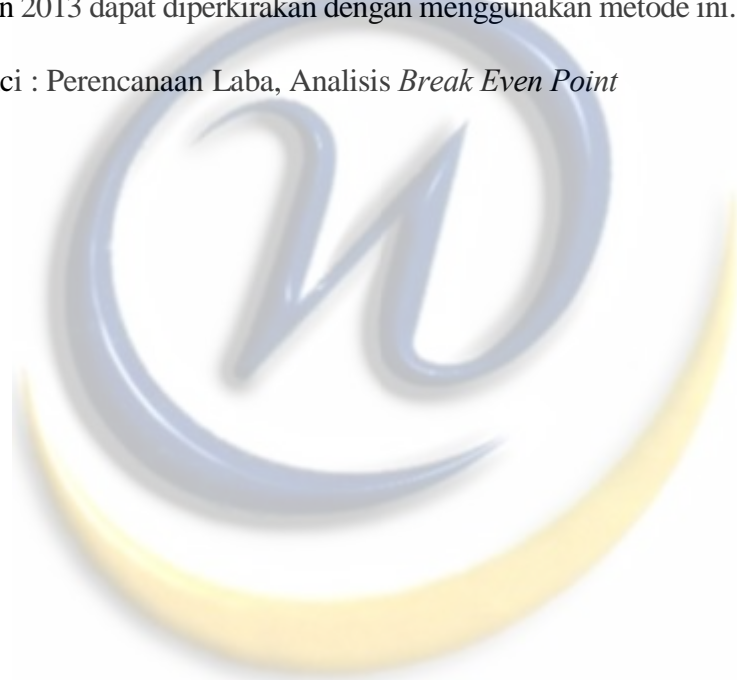


ABSTRAK

Kelangsungan dan keberhasilan suatu perusahaan tergantung pada kemampuan manajemen dalam perencanaan kegiatan dimasa yang akan datang. Dengan adanya perencanaan, akan memudahkan perusahaan dalam mencapai tujuan. Salah satu alat bantu manajemen dalam perencanaan laba yaitu analisis *Break Even Point*. Analisis ini menunjukkan keadaan dimana perusahaan tidak memperoleh keuntungan maupun tidak menderita kerugian dalam aktivitas usahanya. Dengan analisis ini perusahaan dapat mengetahui seberapa besar tingkat penurunan penjualan perusahaan agar perusahaan tidak menderita kerugian. Untuk melakukan analisis *Break Even Point*, perusahaan harus melakukan penggolongan biaya menurut perilaku biaya yaitu kedalam biaya tetap, semi variabel dan biaya variabel. Perencana laba tahun 2013 dapat diperkirakan dengan menggunakan metode ini.

Kata kunci : Perencanaan Laba, Analisis *Break Even Point*



ABSTRACT

The survival and success of a company depends on the ability of management in planning future activities. With the plan, will facilitate the company in achieving its goals. One management tool in the analysis of profit planning *Break Even Point*. This analysis shows the state where the company does not make a profit and do not suffer a loss in their business activities. With this analysis the company can determine the extent of decline in sales of the company so that the company does not suffer losses. To perform the analysis *Break Even Point*, the company must perform classification of costs according to cost behavior is the cost into fixed, variable and semi-variable costs. Profit plan in 2013 can be estimated by using this method.

Keywords : *break even point* analysis, profit planning

