

BAB III

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan guna memperoleh data serta informasi yang diperlukan untuk menyusun skripsi yang merupakan salah satu syarat yang perlu dipenuhi oleh penulis dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Program Studi Manajemen di Universitas Widyatama Bandung. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan konsumen mengenai harga, lokasi dan proses keputusan pembelian pada 911 Coffee Lab Bandung

1. Untuk mengetahui pengaruh harga dan lokasi terhadap proses keputusan pembelian 911 Coffee Lab Bandung.
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap proses keputusan pembelian 911 Coffee Lab Bandung.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga dan lokasi terhadap proses keputusan pembelian 911 Coffee Lab Bandung.

3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi pihak perusahaan
yaitu penelitian ini diharapkan akan menghasilkan informasi yang bermanfaat dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif sehingga dapat meningkatkan penjualan di masa yang akan datang.
2. Bagi pihak pembaca
dapat menjadi informasi dan sumber pengetahuan serta referensi yang berguna memberikan wawasan dalam bidang pemasaran khususnya tentang harga, lokasi, dan keputusan pembelian.

3. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk berlatih berpikir secara ilmiah dan menerapkan pengetahuan yang diperoleh semasa kuliah terutama yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

