

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, DAN
PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
PADA PRODUK SABUN CUCI MUKA KAHF**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Widyatama di Kota Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama**



Disusun Oleh:

Daman Setiawan Nurrajab

0220101261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi "Unggul"

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

No: 307/DE/A.5/AR.10/111/2023

BANDUNG

2024