

# **BAB I**

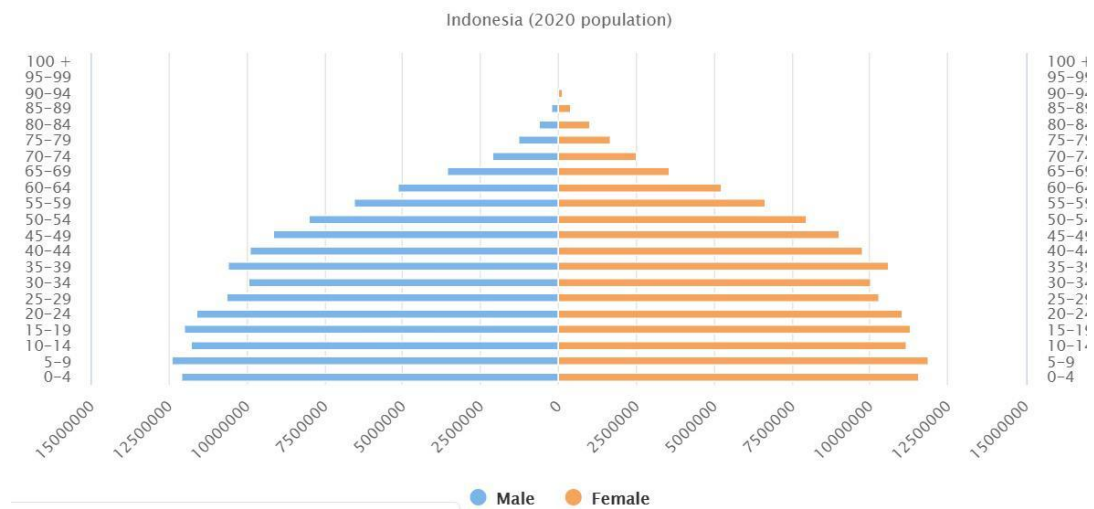
## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan Negara yang memiliki kekayaan sumber daya alam yang melimpah, baik sumber daya alam hayati, maupun sumber daya alam non hayati. Kekayaan sumber daya alam yang dimiliki Indonesia sendiri meliputi pertanian, kehutanan, kelautan, perikanan, peternakan, perkebunan, serta sumber daya alam lainnya. Pada saat ini pembangunan di Indonesia semakin meningkat diiringi dengan pertumbuhan penduduk, hal tersebut menghasilkan dampak terhadap kebutuhan masyarakat Indonesia akan sumber daya alam yang semakin meningkat dan beragam.

Jumlah penduduk Indonesia meningkat dari tahun ke tahun. Data kependudukan Indonesia semester pertama yang dirilis Kementerian Dalam Negeri melalui Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan menunjukkan bahwa dari tahun 2019 hingga 2020, jumlah penduduk Indonesia mengalami peningkatan.

Menurut data penduduk semester I tahun 2020, jumlah penduduk Indonesia adalah 268.583.016 jiwa. Dari jumlah tersebut, 135.821.768 adalah penduduk laki-laki. Dibandingkan dengan tahun 2019, jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 0,71% atau 134.858.411 orang. Kemudian, berdasarkan data yang sama tercatat 132.761.248 warga perempuan. Dibandingkan dengan tahun 2019, jumlah ini juga mengalami peningkatan sebesar 0,82% atau 131.676.425 orang.



**Gambar 1.1**

### Piramida Populasi Indonesia 2020

Sumber : <https://tumoutounews.com/2019/11/20/jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2020/>.

Dilihat dari hasil piramida populasi Indonesia berdasarkan kategori umur Tahun 2020 diatas, apabila dibandingkan antara umur 0-4 dengan umur 90-94 menunjukkan bahwa angka kelahiran lebih tinggi dibandingkan dengan angka kematian, hal itu menyebabkan kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap pangan semakin meningkat.

Dari maraknya berbagai sektor industri di seluruh Indonesia terlihat bahwa sumber daya alam yang dihasilkan bumi telah membawa banyak manfaat dan peluang usaha bagi semua pihak. Banyak sektor industri yang memiliki peran strategis karena memberikan kontribusi terbesar bagi perekonomian Indonesia (Kemenperin Bidik Industri). Dari berbagai macam dan jumlah keseluruhan sektor Industri di Indonesia, sektor industri kreatif merupakan salah satu sektor industri yang paling prospektif di Indonesia (Kementrian Perdagangan Indonesia,2020). Industri kreatif tercipta dari kreativitas dan inovasi yang dikembangkan. Peluang industri kreatif semakin meningkat, sehingga industri kreatif merupakan industri yang paling menguntungkan.

Tren dan peluang industri kreatif di tahun 2020 memang tinggi, dan akan terus meningkat dalam beberapa tahun ke depan. Dan subsektor industri baru pada industri kreatif yang berkemungkinan memiliki peluang besar yaitu bidang kuliner ([uns.ac.id](http://uns.ac.id) dan [jurnal.uns.ac.id](http://jurnal.uns.ac.id)).

Menurut BEKRAF, terdapat 16 sub-sektor industri kreatif, dari 16 subsector tersebut ada tiga subsektor industri kreatif yang memiliki kontribusi terbesar, yaitu Industri Kuliner (41,69 persen), Industri Fashion (18,15 persen) dan Industri kriya (15,70 persen). Selain itu Industri kuliner juga merupakan salah satu subsector utama dalam industri kreatif dan merupakan salah satu dari tiga subsektor unggulan yang terus dikembangkan oleh Kementerian Perindustrian selain fashion dan kerajinan (Marketeers,2015).

Kata Kuliner berasal dari bahasa Inggris “culinary” Culinary diartikan sebagai hal-hal yang berhubungan dengan dapur atau masakan. Pada saat ini industri kuliner memiliki peluang yang besar dan tengah mengalami perkembangan yang cukup pesat dilihat dari maraknya wisata kuliner yang sedang diminati oleh masyarakat pada saat ini sehingga banyak pelaku bisnis memutuskan untuk terjun langsung ke industri kuliner sebagai bidang bisnisnya.

Manusia memiliki 3 jenis kebutuhan yaitu kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Salah satu kebutuhan dasar manusia dalam bertahan hidup yaitu makanan, maka wajar bila bisnis dengan berkategori industri kuliner kemungkinan besar berhasil dan memiliki tingkat keuntungan yang lebih besar karena kuliner atau makanan merupakan kebutuhan dasar terpenting manusia, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa industri kuliner menjadi salah satu sektor yang tidak akan lekang dimakan waktu dan selalu dibutuhkan keberadaanya. Seiring dengan berkembangnya industri kuliner atau makanan dan fakta akan gaya hidup yang semakin modern hingga segala praktis maka bermunculan Usaha Catering yang menyediakan layanan jasa acara yang cepat, mudah dan harga yang cukup relative murah.

Dilihat dari meningkatnya jumlah penduduk berdasarkan data penduduk Indonesia yang dirilis Kementerian Dalam Negeri yang mengakibatkan kebutuhan pangan masyarakat ikut meningkat diiringi kesadaran masyarakat tentunya orang tua dalam memperoleh keturunan yang shaleh dan shalehan maka pertumbuhan industri kuliner khususnya bisnis catering aqiqah juga bertambah pesat dan cukup menjanjikan sehingga adanya ketertarikan minat pengusaha dalam menggarap bisnis catering Aqiqah ini.

Aqiqah adalah suatu rangkaian kegiatan merayakan kelahiran anak dengan menyembelih binatang yang dilakukan pada hari ketujuh, lalu dagingnya disedekahkan pada fakir miskin bersamaan dengan mencukur rambut kepala anak serta memberikan nama anak. Aqiqah cukup populer ditengah-tengah masyarakat Indonesia

Pada saat ini keberadaan Catering Aqiqah diminati oleh masyarakat menurut hasil wawancara yang dilakukan penulis terhadap beberapa masyarakat di Kota Cimahi, penyedia layanan jasa catering sangat berguna dan membantu para masyarakat dalam melaksanakan aqiqah para putra putrinya. Selain itu, dilihat dari sisi pasar, masyarakat yang cenderung konsumtif memberikan peluang yang cukup besar dalam menjalankan bisnis ini. Hal ini terlihat dari peningkatan jumlah bisnis Catering Aqiqah yang sukses dan berkembang.

Menurut salah satu pihak penyedia jasa catering aqiqah yang telah dulu terjun memberikan kesimpulan mengenai prospektif bisnis ini bahwa Bisnis Catering Aqiqah memiliki tingkat pengembalian yang relative cepat dan peluang keberhasilan yang besar, keuntungan yang dihasilkan dari bisnis ini termasuk besar, hal utama yang menyebabkan keuntungan bisnis ini terbilang relative besar yaitu semakin hari semakin bertambahnya jumlah permintaan terhadap penyedia layanan Catering Aqiqah dan bahan baku yang tersedia cukup melimpah dengan harga yang terjangkau sehingga bisnis ini cukup prospektif untuk dijalankan. Walaupun keuntungan yang diperoleh bisnis catering aqiqah terbilang besar tetapi seberapa besar keuntungan pada bisnis ini ditentukan oleh tata kelola/management dalam menerapkan strategi bisnis agar mendapatkan dan menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi.

Usaha Catering Aqiqah yang menjadi objek penelitian ini menawarkan sebuah produk dan jasa dengan target pasar berkategori pasangan berkeluarga khususnya beragama islam. Karena meningkatnya tingkat kelahiran, yang dimana mayoritas penduduk di Indonesia khususnya Kota Cimahi adalah masyarakat beragama muslim, sehingga kebutuhan masyarakat dalam mengaqiqahkan anak-anaknya semakin meningkat. Hal tersebut menjadi peluang sekaligus rezeki bagi para pengusaha jasa Catering Aqiqah. Dengan tingkat perkawinan dan tingkat kelahiran yang terus berkembang dan meningkat, usaha ini sangat menguntungkan untuk dijalankan.

**Tabel 1.1**  
**Penduduk Di Kota Cimahi Berdasarkan Agama Tahun 2019**

Kelurahan/ Kecamatan	Agama				
	Islam	Kristen	Katolik	Budha	Hindu
Cimahi Selatan	220.379	12.001	9.300	251	160
Cimahi Tengah	168.509	11.490	8.100	198	283
Cimahi Utara	162.067	14.111	7.003	252	200
Jumlah	550.955	37.602	24.403	701	643

Sumber : Database Konsolidasi Kota Cimahi

Dari tabel data penduduk di Kota Cimahi berdasarkan agama di atas, menunjukkan bahwa penduduk beragama islam pada Kota Cimahi lebih banyak dibandingkan agama lainnya yang dapat disimpulkan penduduk pada Kota Cimahi mayoritas beragama muslim.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Penduduk Di Kota Cimahi Tahun 2018**

Kelompok Umur	Laki-Laki		Perempuan		Jumlah	
	n (jiwa)	%	n (jiwa)	%	n (jiwa)	%
0-4	19.527	7,07	18.251	6,71	37.778	6,89
05-09	24.663	8,93	23.079	8,48	47.742	8,71
10-14	25.264	9,14	23.862	8,77	49.126	8,96
15-19	23.966	8,67	23.230	8,54	47.196	8,61
20-24	23.137	8,37	22.101	8,12	45.238	8,25
25-29	21.365	7,73	21.002	7,72	42.367	7,73
30-34	20.397	7,38	19.839	7,29	40.236	7,34
35-39	23.568	8,53	23.433	8,61	47.001	8,57
40-44	21.929	7,94	22.661	8,33	44.590	8,13
45-49	20.416	7,39	20.437	7,51	40.853	7,45
50-54	16.311	5,90	16.935	6,22	33.246	6,06
55-59	12.816	4,64	12.967	4,77	25.783	4,70
60-64	9.528	3,45	9.469	3,48	18.997	3,46
65-69	5.985	2,17	6.187	2,27	12.172	2,22
70-74	3.302	1,20	3.945	1,45	7.247	1,32
75+	4.101	1,48	4.700	1,73	8.801	1,60
<b>Total</b>	<b>276.275</b>	<b>50,38</b>	<b>272.098</b>	<b>49,62</b>	<b>548.373</b>	<b>100,00</b>

Sumber : <https://cimahikota.go.id/uploads/announcement/lkip-kota-cimahi-tahun-2018.pdf>

**Tabel 1.3**  
**Jumlah Penduduk Di Kota Cimahi Tahun 2019**

Kelompok Umur	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki + Perempuan
0-4	26 766	25 569	52 335
5-9	25 679	24 858	50 537
10-14	22 923	21 789	44 712
15-19	25 385	25 902	51 287
20-24	29 508	28 201	57 709
25-29	27 700	27 374	55 074
30-34	27 939	27 060	54 999
35-39	25 678	25 314	50 992
40-44	24 168	23 896	48 064
45-49	20 624	20 523	41 147
50-54	17 139	16 583	33 722
55-59	13 020	13 635	26 655
60-64	9 000	9 232	18 232
65-69	6 552	6 333	12 885
70-74	3 806	3 922	7 728

Sumber : <https://cimahikota.bps.go.id>

75+	3 111	5 115	8 226
<b>Jumlah</b>	<b>308 998</b>	<b>305 306</b>	<b>614 304</b>

Dari perbandingan data tabel 1.2 dan table 1.3 di atas, dimana pada pebandingan kedua tabel tersebut menunjukkan jumlah penduduk pada Kota Cimahi Tahun 2018 dengan jenis Kelompok umur 0-4 kelamin laki-laki 19.527 jiwa dan kelamin perempuan 18.251 dengan jumlah keseluruhan dari usia 0-4 yaitu berjumlah 37.778 jiwa sedangkan jumlah penduduk yang ada di kota Cimahi pada tahun 2019 dengan jenis kelompok umur 0-4 kelamin laki-laki 26,766 jiwa dan kelamin perempuan 25,569 dengan jumlah keseluruhan dari usia 0-4 yaitu berjumlah 52,335. Target usia dalam usaha catering aqiqah ini berada pada usia 0-4 tahun baik laki-laki maupun perempuan.

Pada Kota Cimahi bisnis catering aqiqah ini sangat menguntungkan karena memiliki peluang yang cukup besar dilihat dari hasil data yang dihimpun Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Cimahi menunjukkan adanya indikasi peningkatan jumlah penduduk pada Tahun 2018 ke tahun berikutnya yaitu tahun 2019, adanya peningkatan jumlah penduduk pada umur 0-4 tahun dan masyarakat Kota Cimahi bermayoritaskan agama muslim, menjadikan bisnis dalam bidang ini sangat berpeluang dan layak untuk dijalankan. Untuk dapat mengetahui seberapa besar potensi keuntungan yang didapatkan pada bisnis ini yaitu dengan memperkirakan target pasar, target pasar yang kami perkirakan sebesar 12% dari total penduduk kategori usia 0-4 tahun jenis kelamin laki-laki dan perempuan sebesar 52,335.

Maka perhitungannya adalah  $52,335 \times 12\%$  dengan total 6.280 jiwa. Lalu untuk dapat mengetahui berapa jumlah potensi keuntungan yang didapatkan dalam 1 tahun yaitu dengan mengasumsikan untuk sekali order minimal total order sebesar Rp.3.300.000 maka  $6.280 \text{ jiwa} \times \text{Rp.3.300.000 /order}$  sebesar Rp.20.724.000.000. Dari hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa laba atau keuntungan yang dihasilkan pada bisnis ini sangatlah menguntungkan sehingga wajar apabila banyaknya pesaing yang menggarap usaha ini.

Dengan banyaknya angka kelahiran khususnya yg beragama islam, dan dimana para orang tua semakin tersadar tentang syariah, maka salah satu usaha untuk memperoleh anak yang shaleh dan sholeh adalah dengan melaksanakan aqiqah untuk buah hatinya. Dalam hal ini beberapa orang tua dalam melaksanakan aqiqah nya tidak secara mandiri karena dinilai tidak terlalu efektif dan efisien, maka dari itu, orang tua mencari perusahaan yang menyediakan jasa catering aqiqah untuk keperluan aqiqah putra putrinya karena dinilai lebih efektif dan simpel. Berbeda dengan orang tua jaman dulu yang dimana kebanyakan orang tua lebih memilih untuk menyembelih dan mengolah sendiri daging kambingnya, karena dinilai lebih hemat apabila menyelenggarakan aqiqahnya secara mandiri tetapi seiring dengan berkembangnya masyarakat masa kini, para orang tua lebih memilih menyerahkan kepercayaannya kepada pihak penyedia jasa catering dalam melakukan aqiqah para puterinya. Alasan para orang tua masa kini lebih memilih jasa catering dalam melaksanakan aqiqah para putrinya yaitu adanya kesibukan yang dimiliki, banyak orang tua tak punya cukup waktu menyiapkan sendiri aqiqah anaknya. Meski jasa catering aqiqah menjamur dan memiliki banyak pesaing tetapi prospek usaha ini masih sangat bagus dengan memiliki potensi pasar yang cukup luas, sehingga bisnis layanan jasa catering aqiqah ini masih terbuka lebar bagi para pelaku bisnis baru.

Walaupun bisnis dalam bidang catering khususnya catering aqiqah memiliki prospek peluang keuntungan yang cukup besar tetapi kembali lagi kepada pihak yang akan menjalankannya, salah satu tahap awal untuk mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak untuk dijalani yaitu dengan mempersiapkan perencanaan bisnis yang matang, dalam membuat perencanaan bisnis tidak hanya menghasilkan informasi tentang kelayakan bisnis tetapi memberikan informasi serta mengetahui bagaimana cara kita mengelola bisnis ini dan apa saja faktor-faktor yang perlu diperhatikan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan usaha, salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan dan dapat mempengaruhi seberapa berkembangnya suatu usaha adalah pesaing, untuk dapat menjalankan usaha dengan berhasil sangat amatlah perlu mengenali siapa pesaing bisnis kita





Untuk dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat, maka pihak pelaku usaha dituntut untuk lebih memperhatikan keinovasian jasa maupun produk yang ditawarkan dengan melihat kebutuhan dan keinginan dari konsumen yang semakin lama semakin kompleks dan selalu berubah-ubah seiring perkembangan jaman.

Terdapat banyak pesaing yang terjun dahulu dan lebih awal menggeluti bisnis ini yang dimana brand pesaing sudah lebih dikenal oleh masyarakat. Pada Kota Cimahi, catering yang sudah berkembang seperti Rumah Aqiqah, Dapur Aqiqah, Nurul Hayat Aqiqah dan Yuu Aqiqah. Gencar dalam kegiatan promosinya membuat mereka cepat dikenal oleh masyarakat di Kota Cimahi dan terkenal dibenak para konsumen, salah satu cara promosi mereka memiliki kesamaan yaitu pada opening adanya pemberian diskon kepada calon konsumennya yang pastinya membuat para calon konsumen tertarik walaupun belum mengetahui cita rasa yang diberikan. Selain itu mereka menggunakan jasa endorse kepada beberapa influencer terkenal sehingga nama brand mereka cepat dikenali oleh masyarakat.

Walaupun brand dari pesaing telah lama dulu dikenal oleh masyarakat Kota Cimahi namun kemasan yang diberikan tidak cukup menarik dan monoton seperti catering aqiqah pada umumnya. Untuk itu dengan melakukan survey pesaing dan survey kepuasan konsumen akan mengetahui faktor-faktor manakah yang perlu diperhatikan untuk dapat menjadi lebih unggul dibanding pesaing dengan mengutamakan kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen sangatlah berpengaruh bagi nama baik Brand, sehingga kepuasan konsumen menjadi faktor utama dan menjadi kunci yang perlu diperhatikan dan dijaga.

Banyak pelaku bisnis lain yang lebih maju dan lebih dulu terjun sehingga menyebabkan daya persaingan pada bisnis ini cukup ketat, berikut ini kelebihan dan kekurangan pesaing yang ada di Kota Cimahi :

**Tabel 1.4**  
**Tempat Cattering Aqiqah di Kota Cimahi**

No	Pesaing	Lokasi	Kelebihan	Kekurangan
1	<b>Rumah Aqiqah</b>  	Jl. Babakan Sari I No. 149	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand telah terkenal</li> <li>• Gratis biaya kirim.</li> <li>• Memiliki cita rasa yang khas.</li> <li>• Tersedia tester kepada calon konsumen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemasan produk kurang menarik.</li> <li>• Lokasi kantor kurang strategis.</li> <li>• Harga kurang ekonomis</li> <li>• Belum memiliki peternakan sendiri</li> </ul>
2	<b>Dapoer Aqiqah</b> 	Jl. A.H. Nasution No. 131	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas pelayanan atau service cukup baik.</li> <li>• Proses pemotongan bersertifikat MUI</li> <li>• Menggunakan teknologi dalam pemesanan seperti web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Packaging desain box tidak moden.</li> <li>• Isian nasi box sedikit seperti gule dan sate.</li> <li>• Box gule mudah rusak.</li> <li>• Belum memiliki peternakan sendiri</li> </ul>
3	<b>Nurul Hayat Aqiqah</b> 	Jl. Jendral Ahmad yani No. 1005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand telah dikenal</li> <li>• Memiliki banyak cabang</li> <li>• Menggunakan cup gule yang berkualitas (menurangi kebocoran)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak bisa memenuhi desain box yang diinginkan konsumen.</li> <li>• Harga yang cukup mahal</li> <li>• Belum memiliki peternakan sendiri</li> </ul>
4.	<b>Yuu Aqiqah</b> 	Jl. Sukagalih no. 51, sukajadi kota bandung Jl. Kamarung no.20 citereup, cimahi utara (depan stai almusdariyyah)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya kemudahan dalam pemesanan dengan menyediakan layanan dan konsultasi online</li> <li>• Harga terbilang ekonomis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kondisi kantor pemesanan kurang strategis</li> <li>• Kantor tidak terdapat fasilitas parkir</li> <li>• <i>Quantity</i> produk lebih sedikit.</li> <li>• Belum memiliki peternakan sendiri</li> </ul>

Sumber : Berdasarkan pengamatan peneliti

**Tabel 1.5**  
**Jumlah Unit Usaha Empat Klaster Industri Kecil dan Menengah**  
**Kota Cimahi Tahun 2019**

No	Klaster	Unit Usaha	%
1	Makanan dan minuman	496	58.6
2	Tekstil dan produk tekstil	155	18.4
3	Kerajinan/craft	180	21.3
4	Telematika	15	1.7
<b>TOTAL</b>		<b>846</b>	<b>100.00</b>

Sumber : Dinas Perdagangan Koperasi UMKM dan Perindustrian Kota Cimahi

Berdasarkan tabel 1.5 dapat dilihat bahwa hasil persentase jumlah unit usaha pada Industri Kecil dan Menengah (IKM) pada Kota Cimahi yang paling dominan dan paling tinggi adalah Klaster makanan dan minuman yaitu dengan presentase sebesar 58.6% (Total unit usaha sebanyak 496, sedangkan pada industri lain seperti industri tekstil dan produk tekstil, industri kerajinan/craft, dan industri telematika jumlah unit usaha dan presentase ada dibawah atau lebih kecil dari jumlah unit usaha dan persentase industri kuliner (makanan dan minuman).

Dilihat pada tabel diatas menghasilkan kesimpulan bahwa industri yang paling mungkin berkembang di Kota Cimahi pada saat ini adalah industri makanan dan minuman. Sehingga banyak masyarakat Kota Cimahi lebih memilih bisnis atau usaha di bidang kuliner dibandingkan usaha lain. Selain itu dengan adanya hasil kesimpulan bahwa industri kuliner (makanan dan minuman) memiliki persentase tertinggi yang pastinya sedang diminati masyarakat atau pelaku bisnis yang berada di sekitaran Kota Cimahi, mengakibatkan tingkat persaingan dalam industri ini semakin ketat sehingga menuntut para pelaku bisnis untuk lebih inovasi terhadap produk maupun jasa yang ditawarkan.

Dari sekian banyak kota di Indonesia, tidak hanya Kota Bandung yang telah dikenal sebagai Kota kuliner tetapi Kota Cimahi juga dapat dikategorikan sebagai salah satu kota yang tepat dan cukup prospektif dan mendukung usaha kuliner ini, sehingga Kota Cimahi memiliki potensi yang cukup besar untuk mengembangkan industri kuliner salah satunya bisnis Catering Aqiqah. Dengan adanya peningkatan kelahiran di Kota Cimahi serta mayoritas masyarakat Kota Cimahi beragama Islam dan perkembangan *Kuliner* yang sangat pesat di Indonesia khususnya di Kota Cimahi pada saat ini memberikan peluang usaha bagi wirausaha khususnya bagi peneliti untuk membuka usaha di bidang produk dan jasa yaitu Catering Aqiqah dengan berbagai macam paket serta harga yang terjangkau.

Integrated AQQ Catering menawarkan produk dan layanan jasa dengan berbagai jenis inovasi menu pilihan seperti paket nasi box dari mulai paket nasi box hemat, spesial, istimewa, dan tipe domba dari type A,B, C yang disesuaikan dengan berat domba. Untuk dapat unggul dari pesaing dan tidak monoton terhadap menu yang disediakan pada umumnya yang hanya sate dan gule maka untuk kedepannya usaha ini akan menyediakan menu alternative selain gule dan sate tersebut seperti nasi kebuli, tongseng, tengkleng, sop, soto kambing dan kambing guling.

Melihat persaingan yang semakin ketat dilihat dari banyaknya pesaing yang menjalankan bisnis catering aqiqah ini, maka untuk dapat unggul dan menentukan strategi yang akan dirancang, mengetahui dan mempelajari sekaligus memahami kekurangan dan kelebihan dari pesaing atau penyedia *Catering Aqiqah* yang telah ada sebelumnya sangatlah penting dilakukan karena tidak hanya menjadi unggul dan dapat mempermudah dalam perancangan strategi, dengan memiliki informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan pesaing juga akan dijadikan sebagai bahan analisis peneliti dalam merancang perencanaan bisnis yang akan dilakukan untuk ke depannya yang diharapkan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Langkah awal sebelum melakukan penelitian perencanaan bisnis, untuk dapat mengetahui apa saja permasalahan pada bisnis yang akan direncanakan dan dijalankan kedepannya, penulis melakukan wawancara terlebih dahulu yaitu terkait dengan minat konsumen terhadap penyedia jasa catering aqiqah kepada beberapa responden. Selain wawancara dengan beberapa masyarakat di Kota Cimahi, penulis juga melakukan wawancara langsung kepada pelaku bisnis penyedia jasa catering aqiqah yang telah terjun sebelumnya untuk mengetahui permasalahan dan potensi dari bisnis ini. Wawancara yang dilakukan kepada responden dari sebagian masyarakat Kota Cimahi mengenai informasi dasar berupa gambaran minat masyarakat sekitaran Kota Cimahi dalam menggunakan jasa Catering Aqiqah sebagai salah satu cara dalam memenuhi kebutuhannya serta keluhan responden yang telah menggunakan penyedia layanan catering aqiqah sebelumnya.

Dari hasil wawancara kepada konsumen Catering Aqiqah di sekitar Kota Cimahi, sering di temukan beberapa keluhan seperti rasa masakan yang tidak sedap, jumlah daging yang dikirim ke konsumen sedikit, variasi menu yang sangat terbatas (hanya sate dan Gule), dan kualitas yang diberikan tidak sesuai dengan harga yang mereka keluarkan baik kualitas pelayanan maupun kualitas produk.

Selain itu hasil wawancara langsung yang dilakukan peneliti bahwa ada beberapa pihak penyedia jasa catering yang masih mengandalkan supplier ternak dalam memenuhi kebutuhan bahan bakunya. Alasan mereka masih mengandalkan supplier yaitu karena mereka belum memiliki modal dan ilmu tentang penggemukan domba untuk dapat mendirikan penggemukan sendiri walaupun brand yang mereka miliki sudah cukup terkenal di Kota Cimahi.

Dengan menginput domba dari supplier yang ada sering kali terjadi permasalahan atau resiko pada bisnis catering aqiqah ini yaitu kualitas daging yang dihasilkan tidak sesuai harapan pihak catering aqiqah yang dimana daging tersebut tidak segar, warna daging pucat dan domba lebih dominan lemak dibandingkan daging.

Hal tersebut menjadi perhatian bagi pihak penyedia jasa catering karena akan mempengaruhi kualitas produk yang akan dihasilkan. Permasalahan tersebut sering kali membuat para pihak catering aqiqah rugi karena daging yang didapatkan tidak dapat terpenuhi sesuai dengan jumlah orderan mereka. Langkah yang mereka ambil untuk mengatasi hal tersebut yaitu dengan membeli kembali daging yang kurang ke pasar untuk menutupi kekurangan tersebut, hasilnya pihak catering aqiqah rugi akan hal tersebut. Dari adanya permasalahan tersebut penulis melihat peluang yang cukup besar sehingga menciptakan ide usaha dengan menginovasi dan mengintegrasikan bisnis catering aqiqah dengan penggemukan bahan baku utama yaitu domba sehingga memiliki kualitas domba yang terbaik, tidak hanya mendapatkan kualitas daging yang bagus, hasil keuntungan yang didapatkan tidak berasal dari 1 sumber saja yaitu Catering Aqiqah tetapi terdapat sumber keuntungan lainnya yang berasal dari penggemukan.

Ada beberapa manfaat apabila bisnis Catering Aqiqah ini disertai dengan penggemukan sendiri, dari adanya penggemukan yang dikelola sendiri kita dapat menentukan kualitas domba yang dihasilkan dengan memberi pakan yang berkualitas agar daging yang dihasilkan lebih banyak dibanding lemak dan secara otomatis dapat menghindari terjadinya fluktuasi harga yang selalu menyebabkan keuntungan yang sebanding dengan pengeluaran bahkan mengalami kerugian.

Maka dari itu dilihat dari hasil permasalahan tersebut terdapat kerugian dalam menjalankan bisnis catering aqiqah ini apabila masih mengandalkan pihak penyedia/supplier ternak domba, karena apabila masih mengandalkan penyedia atau supplier daging domba dalam menjalankan bisnis catering aqiqah ini, tidak adanya kepastian apakah harga daging tersebut pada saat adanya order turun atau naik sehingga keuntungan tidak dapat dipastikan dan sulit dalam menetapkan harga produk, apabila salah dalam menetapkan harga, menuntut kemungkinan keuntungan yang didapatkan sedikit.

Tujuan dari memiliki penggemukan sendiri tidak hanya menghasilkan keuntungan berupa finansial tetapi dapat mengatur kualitas pakan yang diberikan agar menghasilkan domba yang sesuai berkualitas tinggi yang dimana berat dari domba berasal dari daging bukan dari lemak.

Adanya sumber-sumber keuntungan yang akan didapatkan seperti pada saat Idul Adha yang dimana jumlah permintaan domba sangat tinggi, itu menjadi peluang bagi bisnis ini agar mendapatkan keuntungan lebih cepat dibandingkan hanya terfokus kepada 1 jenis bisnis yaitu Catering Aqiqah saja.

Dari uraian latar belakang dan permasalahan tersebut, peneliti memutuskan untuk membangun bisnis *Catering Aqiqah* yang di beri nama **Integrated AQQ Catering** yang diawali dengan melakukan penelitian dan menulis dengan judul **“Perencanaan Bisnis Integrated AQQ Catering”**.

### **1.3 Perumusan Masalah**

Berikut ini merupakan rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian dan perencanaan bisnis ini berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, yaitu:

1. Bagaimana Perencanaan Bisnis **“Integrated AQQ Catering”** yang sesuai dengan aspek-aspek lingkungan bisnis, pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan.
2. Bagaimana kelayakan Perencanaan Bisnis **“Integrated AQQ Catering”** berdasarkan aspek-aspek kewirausahaan yang di kenal sebagai *“Timmons Model”* dilihat dari segi pasar, keunggulan kompetitif dan keuangan.

## **1.4 Sistematika Pelaporan Tugas Akhir**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, identifikasi peluang usaha, perumusan masalah, dan sistematika penulisan

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

Bab ini merupakan kumpulan teori dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian & kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian

### **BAB III TUJUAN DAN MANFAAT**

Merupakan manfaat dan tujuan dalam melakukan penelitian

### **BAB IV METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang metode dan teknik yang digunakan, kriteria kelayakan, serta jenis dan sumber data penelitian

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang hasil analisis penelitian dan pembahasan mengenai kelayakan bisnis yang telah diteliti

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.