

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Perilaku Organisasi	7
2.1.2 Komitmen Organisasi	7
2.1.3 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	9
2.1.4 Peneliti Terdahulu	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	13
2.2.1 Hipotesis.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Objek Penelitian.....	16
3.1.1 Unit Analisis	16
3.1.2 Populasi.....	16
3.1.3 Sampel Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian	16
3.3 Operasionalisasi Variabel	17
3.4 Sumber Dan Cara Pengumpulan Data	19
3.4.1 Sumber Data.....	19
3.4.2 Cara Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
3.5.1 Analisis Deskriptif	21

3.5.2	Uji Hipotesis	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		28
4.1	Hasil Penelitian	28
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.2	Pengujian Instrumen Penelitian	29
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.2.1	Pengaruh <i>Organizational Identification</i> Terhadap Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	48
4.2.2	Pengaruh <i>Organizational Involvement</i> Terhadap Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	49
4.2.3	Pengaruh <i>Organizational Loyalty</i> Terhadap Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	50
4.2.4	Pengaruh <i>Organizational Identification, Organizational Involvement, dan Organizational Loyalty</i> Terhadap Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	54
5.2.1	Saran untuk PT. Indo-Rama Synthetic Tbk.	54
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		59