

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Promotion* Dan *Product Quality* Terhadap *Buying Decision* (Studi pada Pelanggan Wanita Camille Beauty di TikTok)**" Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan kemampuan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat memperbaiki kekurangan tersebut sehingga akan menghasilkan karya tulis ilmiah yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa pada pelaksanaan mulai dari persiapan, penyusunan, sampai dengan penyelesaian skripsi, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, dan doa dari semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum, selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
2. Yth. Bapak Dr. H. Nuryaman. S.E., M.SI, AK., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
3. Yth. Bapak Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama Bandung.
4. Yth. Bapak Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan waktunya

untuk memberikan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, peceharan, saran serta ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan terarah,

5. Yth. Bapak Titto Rohendra, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir.
6. Yth. Dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan koreksi pada penulisan skripsi ini
7. Yth. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung yang telah mendidik dan memberikan ilmu sehingga penulis mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
8. Yth. Staff Karyawan Akademik atas segala bantuannya dalam proses administrasi selama ini dan Staff Perpustakaan yang telah banyak membantu penulis ketika mencari data untuk keperluan penyusunan skripsi ini
9. Kepada Kedua orang tua tercinta, Bapak Ace Hermawan dan Ibunda Yeyeh Rokayah atas pengorbanan baik moral atau materi, memotivasi dan doanya. Serta dukungan penuh yang sudah kalian berikan selama ini. Semoga Allah SWT membalas setiap keringat yang kalian korbakan atas semua kasih sayang yang tak terukur oleh apapun nilainya.
10. Teruntuk Kakakku tersayang Irfan Ajibara, Zamaluddin Barkat, Sholahuddin Malik yang senantiasa memberikan doa dan sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Sahabat-sahabatku tercinta Agnie Ambla Utami Nabilah, Ahmad Rifki Mujahid, Rachma Putri Anatasya dan Raisya Sri Nuraini yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

12. Teman-teman seperjuangan yang selalu kompak dan memberikan semangat. Terima kasih banyak untuk teman seperjuangan Fatima Azzahra, Nofalinda Rosnita Dewi, Rena Ananda, Siti Mustika Rahayu Sanusi, Sylvia Dwi Maharani, Widina.
13. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Penulis menyadari penulis skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena memang tidak ada manusia yang sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT.

