

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PLATFORM JUAL BELI *ONLINE SHOPEE***

**(Studi Kasus di Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama**



Disusun oleh :

Nama : Ivana Reviani

NPM : 0218103108

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
Terakreditasi (Accredited) "A"**

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Aked/2018

**BANDUNG**

**2022**