

ABSTRAK

Outdoor Sport merupakan kegiatan olah raga di alam terbuka. Salah satu contoh *outdoor sport* adalah hiking. Kegiatan ini memiliki banyak manfaat seperti rekreasi, menambah ilmu, menciptakan relasi yang lebih luas, melatih mental dan juga untuk kesehatan fisik. Dalam kegiatannya diperlukan peralatan seperti kantung air minum, perbekalan perjalanan, pakaian, tenda, pasak, dan peralatan lainnya. Untuk memenuhi keperluannya terdapat merek produsen peralatan *outdoor sport* lokal asal Bandung bernama Earthventure outdoor.

Tahap perancangan menggunakan pendekatan *object oriented* dengan pengembangan perangkat lunak menggunakan kerangka kerja *Unified Software Development Process* (USDP) yaitu *Rational Unified Process* (RUP) dengan *tools* pemodelan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), dan pembangunan website menggunakan *content management system* (CMS) Presta Shop.

Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan ini dapat mempermudah pembeli untuk mencari dan membeli produk ini secara online, jadi pembeli tidak akan bingung dimana akan membeli produk dari UMKM ini karena pembeli / konsumen bisa membeli dan memesannya melalui *website* ini. Serta untuk pihak pemilik usaha dapat memudahkan dalam proses promosi serta penjualan sehingga penjualan bisa lebih luas lagi tidak hanya di daerahnya saja tetapi penjualan bisa melayani hingga keluar daerah, sehingga produk pun secara tidak langsung akan banyak dikenal di daerah - daerah baru. *Website* adalah alat yang tepat untuk mengkoordinasikan konsumen / pembeli dengan UMKM dengan transaksi jual beli produk UMKM secara online, tidak hanya itu UMKM juga punya system pengantaran dengan kurir sendiri untuk wilayah yang dekat dengan kita ataupun dengan sistem ketemuan di tempat yang dijanjikan biasa disebut dengan kata COD (*Cash On Delivery*).

Kata kunci : *Outdoor Sport*, UMKM, penjualan, *website*

ABSTRACT

Outdoor Sports is an outdoor sporting activity. One example of outdoor sports is hiking. This activity has many benefits such as recreation, adding knowledge, creating wider relationships, mental training and also for physical health. In its activities required equipment such as drinking water, clothing, clothing, tents, pegs, and other equipment. To meet his needs in producing local outdoor sports equipment from Bandung named Earthventure outdoor.

The design phase uses an object oriented approach with software development using the Unified Software Development Process (USDP) framework namely Rational Unified Process (RUP) with modeling tools using the Unified Modeling Language (UML), and website development using the Presta Shop content management system (CMS).

Marketing and Sales Information System can make it easier for buyers to search and buy this product online, so buyers will not be confused which will buy products from this UMKM because buyers / consumers can buy and order through this website. And for the owner of the business can facilitate in the process of promotion and sales so that sales can be wider not only in the area alone but the sale can serve up out of the area, so the product will indirectly be widely known in new areas. Website is the right tool to coordinate consumers / buyers with UMKM with the sale and purchase of UMKM products online, not only that UMKM also have a delivery system with their own courier for the area close to us or with the system meeting at the promised place commonly called by word COD (Cash On Delivery).

Key Word : Outdoor Sport, UMKM, selling, website