

LEMBAR PENGESAHAN

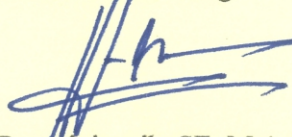
PENGARUH IKLAN DIGITAL, PUBLIK RELATION, DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN KOTA BARU PARAHYANGAN

**Diajukan untuk memenuhi salah satu dari syarat untuk memperoleh
gelar magister manajemen**



Alex Jhon Prucha Sitanggang
51421120107

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Sri Astuti Pratminingsih, SE.,M.A.,Ph.D.
NRK: 1120296035

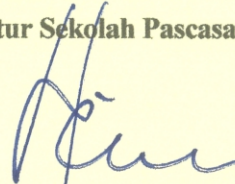
Menyetujui

Ketua Program Studi,



Sri Astuti Pratminingsih, SE.,M.A.,Ph.D.
NRK: 1120296035

Direktur Sekolah Pascasarjana,



Prof., Dr., Reiza D. Dienaputra, M.Hum.,
NIP : 196404101991102

SEKOLAH PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG
2023