KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas segala berkah, karunia, rahmat, pertolongan, kasih sayang, serta anugrah yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini, shalawat serta salam kepada Nabi besar Muhammad S.A.W yang telah memberikan tauladan yang baik bagi seluruh umat muslim di dunia.

Penulisan Tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, dengan berjudul: **"ANALISIS PENGEMBANGAN DAN INOVASI BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS STUDI DI NIBRAS HIJAB "** ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik petunjuk maupun saran langsung maupun tidak langsung terutama di lingkungan Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan Tesis ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan juga waktu. Namun inilah hasil terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Kritikan dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi penyempurnaan Tesis ini.

Selesainya Tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, doa, kritik, saran, serta semangat kepada penulis dalam penyusunan Tesis ini hingga selesai. Sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima

kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayangnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tesis ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah mewariskan kepada penulis jalan cinta dan perjuangan yang teguh.
3. Prof. Dr. Mohd Haizam bin Mohd Saudi selaku Direktur Pascasarjana Universitas Widyatama.
4. Dr. Alfiana, Dra., M.M selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Widyatama.
5. Bapak Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.Ip., M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Sunardi Sembiring Brahmana, S.E., M.T., Ph.D selaku Pembimbing II, yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, meluangkan waktu serta memberikan pelajaran yang sangat berharga untuk penulis.
6. Seluruh Dosen Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Kedua Orang Tua saya Bapak Kusna Setiawan, Ibu Riesma Salamah yang selalu memberikan kasih sayang dan cintanya agar penulis bisa menjadi orang yang bermanfaat bagi banyak orang.
8. Orang tua yang saya amat sayangi Bapak Priyono dan Ibu Euis Tati Kamilah yang dengan tulus selalu mencintai dan menyayangi penulis sampai bisa seperti hari ini.
9. Istriku tercinta dan Anak anaku tersayang, Gira Garmira, Naila Sastra Aprissya, Nararya Adheanova, motivasi hidup penulis kapanpun dan dimanapun, I love You All.
10. Adik adiku tercinta Rini Stiawanti, Ihsan Panji Santiko, Adenina Peni Amini, Rian Dermawan, yang selalu penulis rindukan.
11. Para sahabat dan teman teman seperjuangan dimanapun, terkhusus

teman teman angkatan MM 56 Universitas Widyatama, Cozy Republic ingat.

12. Para sahabat dan teman teman di Gracia Pharmindo, Rabbani Hypnofashion, Nibras Corp. yang selalu mendukung langkah penulis.
13. Bapak Dosen Abdul Ahmad Hafidh Nurmansyah dan Kang Noerdin, sahabat yang selalu mendukung dan membantu dalam penulisan Tesis ini.
14. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan tidak bisa disebut satu persatu hingga penulis bisa menyelesaikan program pasca sarjana ini.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Oktober 2018

Penulis

Rikrik Riesmawan