

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian dan Fungsi Manajemen.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	9
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	10
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.3.1 Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	14
2.4 Bauran Promosi.....	16
2.4.1 Pengertian Bauran Promosi.....	16
2.4.2 Unsur-unsur Bauran promosi.....	17
2.4.3 Tujuan Promosi.....	20

2.5 Elemen-elemen Bauran Promosi.....	21
2.5.1 Periklanan.....	21
2.5.2 Promosi Penjualan.....	26
2.5.3 Acara dan Pengalaman.....	27
2.5.4 Hubungan Masyarakat.....	29
2.5.5 Pemasaran Langsung dan Interaktif.....	31
2.5.6 WOM.....	34
2.5.7. Tenaga Penjualan.....	35
 BAB III OBJEK DAN METODE OBSERVASI.....	45
3.1 Objek Observasi.....	45
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	45
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	46
3.1.3 Kegiatan Perusahaan.....	47
3.2 Stuktur Organisasi.....	47
3.2.1 Jenis-jenis Stuktur Organisasi.....	47
3.2.2 Stuktur Organisasi.....	49
3.2.3 Uraian Jabatan.....	50
3.3 Metode Observasi Tugas Akhir.....	53
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1Pelaksanaan Promosi PT. Saluyu Vespario Bandung.....	56
4.2 Masalah yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Promosi pada PT. Saluyu Vespario Bandung.....	64
4.3 Upaya dalam Mengatasi Hambatan-hambatan di PT. Saluyu Vespario Bandung	67

4.4 Evaluasi Keefektifan dari Kegiatan Promosi yang telah dilakukan oleh PT. Saluyu Vespario Bandung.....	71
--	----

BAB V.....	73
-------------------	-----------

5.1 Kesimpulan.....	73
---------------------	----

5.2 Saran.....	75
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



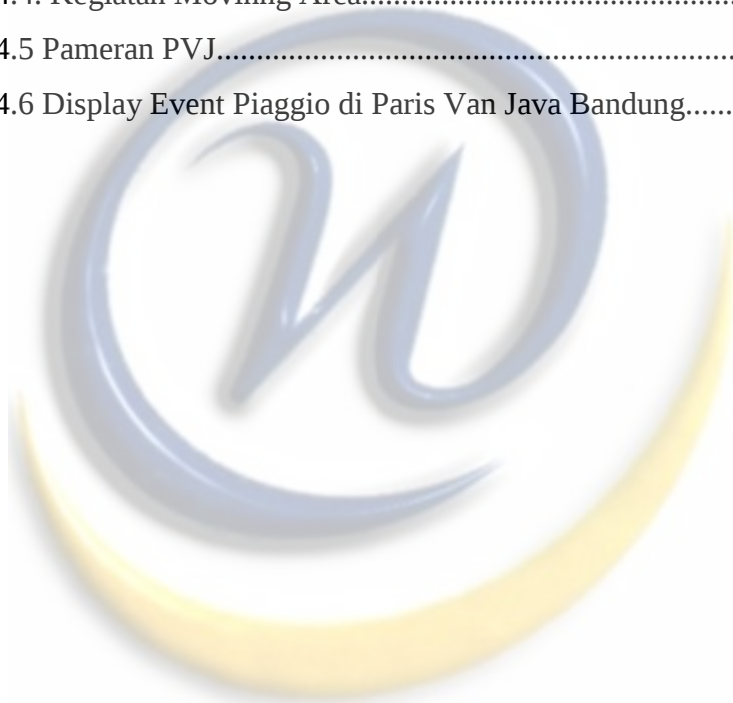
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Dealer Motor di Bandung.....	3
Tabel 1.2 Laporan Penjualan PT. Saluyu Vespario.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya Tentang Tinjauan Pelaksanaan Promosi....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi Iklan Yamaha dan Honda.....	3
Gambar 4.1 Kegiatan Spreading Area di kawasan Graha Mekar Wangi Bandung.....	57
Gambar 4.2. Kegiatan Moving Area di Kawasan Jl. Ir. Sutami Bandung.....	58
Gambar 4.3 Kegiatan Moving Area di Kawasan Sukasari Bandung.....	59
Gambar 4.4. Kegiatan Moving Area.....	59
Gambar 4.5 Pameran PVJ.....	62
Gambar 4.6 Display Event Piaggio di Paris Van Java Bandung.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Riwayat Hidup
2. Surat Magang
3. Surat Keterangan Magang
4. Surat Penilaian dan Daftar Hadir Magang
5. Brosur- brosur

