

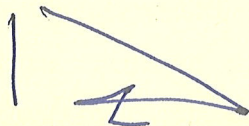
**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Proses
Keputusan pembelian Pada Brand Youthscarf Di Tokopedia**

SKRIPSI

Ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

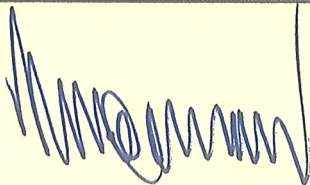
Auliya Andini
NPM : 0219103052

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



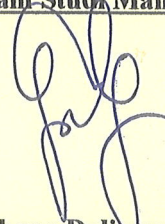
Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.
NIDN /NIP: 0427017001/1120803119

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, SE., M.Si., Ak., CA.
(NIDN/NIP: 0409076201/1110988011)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe S.E., M.M.
(NIDN/NIP: 0414078502/1120910204)