

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PENGGUNAAN
JASA OWLSOME PROJECT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Mochammad Haeckal Rhamdani

NPM : 0220103018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "Unggul"

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2024