

ABSTRAK

Identitas perusahaan dalam bentuk nama dan logo perusahaan menjadi faktor penentu penjualan produk karena dari nama dan logo konsumen mengetahui siapa produsen barang atau jasa yang mereka beli. Masyarakat dengan cepat dapat melihat atau mengingat identitas perusahaan, namun dibutuhkan waktu cukup lama dan biaya besar bagi perusahaan untuk membangun citra mereka. Identitas merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keberhasilan pembentukan citra perusahaan di masyarakat. Identitas perusahaan yang baik dan kuat merupakan prasyarat membangun citra baik perusahaan di kemudian hari.

Rebranding yaitu menciptakan suatu nama yang baru, istilah, simbol, desain, atau suatu kombinasi kesemuanya untuk satu *brand* yang tidak dapat dipungkiri dengan tujuan dari mengembangkan diferensiasi (baru) posisi di dalam pikiran dari masyarakat dan pesaing.

Rancangan ini dibuat untuk meningkatkan daya tarik konsumen juga *brand awareness* dan mengubah pandangan masyarakat bahwa usaha ini menjual Fried Chicken siap saji. Dalam perancangan ini dibagi menjadi 4 tahap yaitu pengumpulan data, mencari referensi, perancangan digital, dan evaluasi. Hasil dari rancangan ini adalah nama dan logo baru yang lebih menarik dan mudah di ingat oleh masyarakat, konsumen dan *stakeholder*.

Dengan dibuatnya penelitian atau perancangan ini diharapkan dapat membantu Bandar Ayam dalam meningkatkan daya tarik konsumen juga agar lebih mudah di ingat oleh masyarakat. Kesimpulan yang di dapat oleh penulis setelah membuat laporan tugas akhir ini adalah sebuah pengalaman dan ilmu yang sangat bernilai saat menghadapi klien, mempunyai pengalaman bertanggung jawab yang besar.

Kata Kunci : Re-Branding, Perancangan, Nama, Logo, dan Bandar Ayam

ABSTRACT

RE-BRANDING OF BANDAR CHICKEN BRAND IN BANDUNG

Company identity in the form of company name and logo is a determining factor in product sales because consumers know who the producer of the goods or services they buy is from the name and logo. People can quickly see or remember a company's identity, but it takes a long time and a lot of money for companies to build their image. Identity is one of the important factors that influence the success of forming a company's image in society. A good and strong corporate identity is a prerequisite for building a good corporate image in the future. Rebranding is creating a new name, term, symbol, design, or a combination of all of them for an undeniable brand with the aim of developing a differentiating (new) position in the minds of the public and competitors. This design was created to increase consumer attractiveness as well as brand awareness and change the public's view that this business sells ready-to-eat Fried Chicken. In this design, it is divided into 4 stages, namely data collection, looking for references, digital design, and evaluation. The result of this design is a new name and logo that is more attractive and easy to remember by the public, consumers and stakeholders. By making this research or design, it is hoped that it can help Chicken brand in increasing consumer attractiveness as well as making it easier for the public to remember. The conclusion obtained by the author after making this final project report is a very valuable experience and knowledge when dealing with clients, having experience with great responsibility.

Keywords: *Re-branding, design, chicken brand*