

Abstrak

PT. Ikafood Putramas (Kokita) yang sukses mengembangkan Brataco Group, grup korporasi yang membidangi penyediaan bahan baku makanan yang telah sukses dikenal sebagai produsen bumbu masak. Adapun permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan yaitu loyalitas yang kurang baik dilihat dari meningkatnya *turn over* dari tahun 2013 ke tahun 2014, Peningkatan *turn over* tersebut berdampak negatif untuk PT. Ikafood Putramas karena perusahaan perlu mengeluarkan biaya untuk proses pencarian karyawan baru dan melakukan pelatihan terhadap karyawan baru tersebut. Penelitian ini bertujuan mengungkapkan bagaimana pengaruh dan besaran pengaruh diantara variable kompensasi dan loyalitas. Metode yang di gunakan dalam penelitan adalah metode deskriptif yaitu menurut Sugiyono (2002:282) yaitu: Korelasi Spearman Rank digunakan untuk mencari atau untuk menguji signifikansi hipotesis asosiatif bila masing-masing variabel yang dihubungkan berbentuk ordinal, dan sumber data antar variabel tidak harus sama. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa kompensai berpengaruh terhadap loyalitas sebesar 0.860 dan signifikan karena t hitung = 19,26 lebih besar dari pada t table = 1,98 hal tersebut menunjukkan bahwa jika kompensasi dapat menjelaskan variable loyalitas sebesar 73,96% dan sisanya sebesar 26,04% di jelaskan oleh variabel yang tidak di teliti. Dalam upaya perbaikan kompensasi di PT Ikafood Putramas pihak manajemen dapat memprioritaskan pada perbaikan insentif. Program insentif adalah salah satu cara untuk memungkinkan seluruh pekerja merasakan bersama kemakmuran perusahaan

Kata kunci : **pemberian kompensasi, loyalitas**

Abstract

PT Ikafood Putramas (Kokita) who successfully develop BRATACO Group, a corporation that is in charge of supplying food ingredients that have been known as a successful manufacturer of seasoning. The problems faced by the company is loyalty unfavorable views of meningkatnya turnover from 2013 to 2014, The increase in turnover the negative impact for PT. Ikafood Putramas because companies need to pay for the process of finding new employees and conduct training of new employees. This study aims to reveal how the influence and magnitude of influence between variable compensation and loyalty. The method used in the research is descriptive method namely by Sugiyono (2002: 282), namely: Spearman Rank used to find or to test the significance of the hypothesis associative when each variable associated form of ordinal, and data sources between variables should not be the same. kompensai mengungkapkan research results that affect the loyalty of 0.860 and significant for $t = 19.26$ is greater than t table $= 1.98$ it shows that if a variable compensation can explain the loyalty of 73.96% and the remaining 26.04% explained by variables examined. In order to improve compensation in PT Ikafood Putramas management can prio the collective prosperity of the company ritize improving incentives. The incentive program is one way to enable all workers feel

Keywords: award of compensation, loyalty