

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT KUNJUNG MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada
Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama

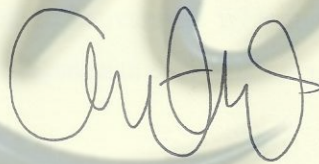
Disusun Oleh :

Rifaldy Rizana Pasya

0211U095

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



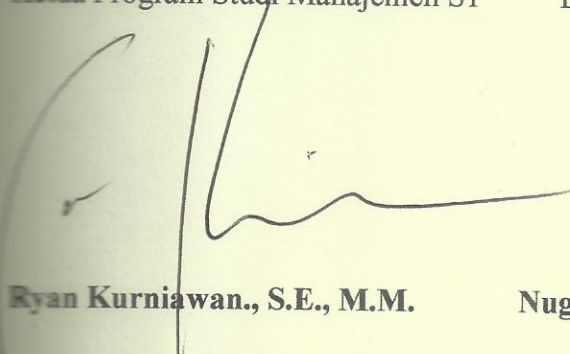
05/11 '15

Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.IP.,M.M.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



Ryan Kurniawan., S.E., M.M.



Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifaldy Rizana Pasya
NPM : 0211U095
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 15 Februari 1993

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Iklan Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Museum Konferensi Asia Afrika**” adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan dalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Oktober 2015

Penulis,



Rifaldy Rizana Pasya