

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	6
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4	Kegunaan Penelitian	7
1.5	Tempat dan Waktu Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	9
2.1.1	Teori yang menjelaskan Hubungan antara CSR dengan Kinerja Keuangan.....	9
2.1.1.1	Teori Legitimasi.....	9
2.1.1.2	Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2	Kinerja Keuangan.....	11
2.1.2.1	Pengertian Kinerja Keuangan	11
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.1.2.3	Analisis Kinerja Keuangan	13
2.1.3	Tanggung Jawab Sosial (CSR)	18

2.1.3.1	Pengertian CSR	18
2.1.2.2	Pengungkapan CSR	20
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	27
2.4	Perumusan Hipotesis.....	30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.1.1	Populasi	31
3.1.2	Teknik Sampling	33
3.1.3	Sampel	34
3.2	Teknik dan Cara Pengumpulan Data	36
3.2.1	Sumber Data	36
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3	Metode Penelitian	37
3.4	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	37
3.4.1	Variabel Penelitian	37
3.4.2	Operasional Variabel.....	38
3.5	Metode Analisis Penelitian.....	42
3.5.1	Analisis Data.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3	Analisis Koefisien Korelasi	44
3.5.4	Analisis Koefisien Determinasi	45
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	46
3.5.6	Proses Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	49
4.1.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian CSR (<i>Corporate SosialResponsibility</i>).....	49
4.1.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian Kinerja Keuangan....	59

4.2	Hasil Pengolahan Data Penelitian	67
4.2.1	Analisis Data.....	67
4.2.1.1	Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap <i>Return on Asset</i>	67
4.2.1.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.1.1.1.1	Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.1.1.1.2	Uji Autokorelasi	69
4.2.1.1.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	70
4.2.1.1.3	Persamaan Regresi Linier Sederhana... ..	72
4.2.1.1.4	Analisis Koefisien Determinasi	73
4.2.1.1.5	Pengujian Hipotesis	74
4.2.1.2	Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	75
4.2.1.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.1.2.1.1	Uji Heteroskedastisitas	76
4.2.1.2.1.2	Uji Autokorelasi	77
4.2.1.2.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	79
4.2.1.2.3	Persamaan Regresi Linier Sederhana... ..	81
4.2.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi	82
4.2.1.2.4	Pengujian Hipotesis	83
4.3	Pembahasan Penelitian.....	84
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap ROA pada perusahaan Yang terdaftar di BEI Periode 2012-2014.....	84
4.3.2	Pengaruh CSR terhadap NPM pada perusahaan Yang terdaftar di BEI Periode 2012-2014.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90

LAMPIRAN-LAMPIRAN

