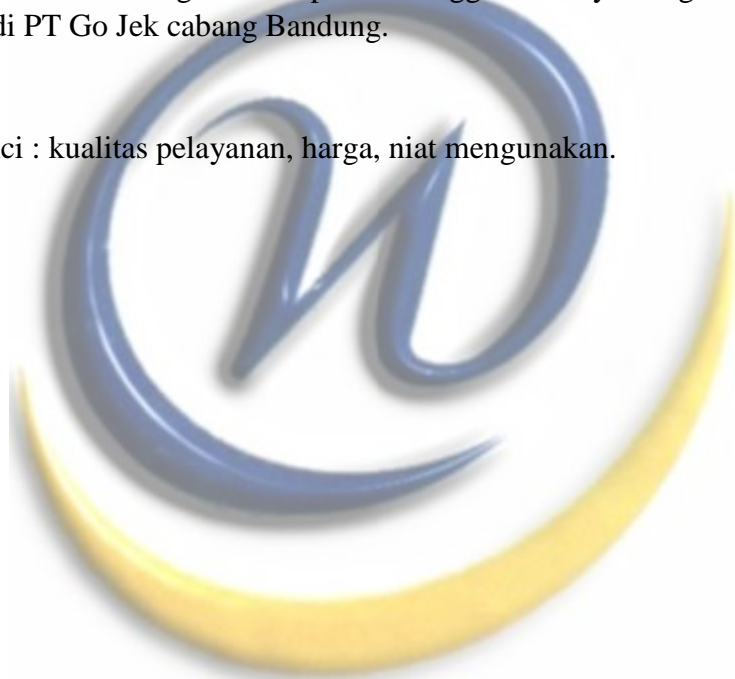


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian Gojek di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna layanan Gojek di Kota Bandung. Sampel pada penelitian ini sebanyak 150 responden dan pendekatan menggunakan teknik sampling purposive. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas pelayanan, terdapat niat menggunakan layanan go jek, terdapat pengaruh harga terhadap niat menggunakan layanan go jek dan terdapat pengaruh secara parsial dan simultan kualitas pelayanan dan dan harga terhadap niat menggunakan layanan go tide, go food dan go send di PT Go Jek cabang Bandung.

Kata kunci : kualitas pelayanan, harga, niat menggunakan.



## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of service quality and price on Gojek purchasing decisions in Bandung. This study uses a descriptive research method with a quantitative approach. Population used in this research is user of service of Gojek in Bandung City. The sample in this research are 150 respondents and approach using purposive sampling technique. The method of analysis used in this research is multiple linear regression analysis and hypothesis test. Based on the result of research indicate that there is influence of service quality, there is intention to use go jek service, there is influence of price to intention to use goo jek service and there is partially and simultant influence of service quality and and price to intention to use go tide, go food and go send service at PT Go Jek branch of Bandung.

Keywords: service quality, price, intention to use.

