

**IMPLEMENTASI *LEAN STARTUP METHODOLOGY* DALAM
MEMINIMALISIR RESIKO DAN MERAHAI PEMBELAJARAN PADA
DIGITAL MARKETING VIA INSTAGRAM/FACEBOOK ADS
(Studi Kasus pada Perusahaan Osbert English Club)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
menempuh Ujian Sidang Pascasarjana program studi Magister Manajemen**



Disusun Oleh :

ANUGRAH PANGESTU IMAM BAHARI

1418204024

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**FAKULTAS SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

BANDUNG

2020