

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Illahi Robbiyang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kerana berkat rahmat serta karunia-Nya, akhirny penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Store Atmosphere terhadap Loyalitas Berbelanja Konsumen pada Toko Bn’C Premier Plaza Bandung”**, sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi, bahasa maupun penyajiannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengalaman serta pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih apabila pembaca bersedia memberikan kritik dan dorongan bagi peningkatan kemampuan penulis pada saat sekarang dan dikemudian hari.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil, dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan pula kepada :

1. Mamah dan Bapak tercinta yang telah memberikan kasih sayangnya serta memberikan dukungan moril dan materil yang tidak terhingga kepada penulis.
2. Bapak Salim Munabi, S.E., M.M., selaku pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan meluangkan waktu, tenaga serta pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak H Ahmad Sanusi, S.E., M.M., selaku co pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak DR. H. Mame S. Sutoko, Ir., DEA selaku Rektor Universitas Widyatama Bndung.
5. Bapak Prof. Dr. H. Surachman Sumawiharja, S.E., selaku Dekan Fakultas Ekoomi Universitas Widyatama.
6. Bapak H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
7. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
8. Ibu Lasmanah, S.E., selaku Sekretaris Jursan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
9. Segenap dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Widyatama.
10. Karyawan dan staf yang berada di lingkungan Universitas Widyatama.
11. Bapak Hervan Rivano, selaku Managing Director CV. Bn'C Ritelindo, yang telah mengijinkan dan membantu penulis dalam mengadakan penelitian di toko tersebut.
12. Seluruh karyawan CV. Bn'C Ritelindo dan karyawan toko Bn'C Premier Plaza, yang telah membantu penulis selama mengadakan penelitian.
13. My sisters and my brother (Rosdianty, Rosdiana dan Rosdiansyah) untuk dukungan moril dan doanya.
14. Febie Zauhari, S.E., thank you for everything and being my spirit.
15. Isrina, S.E., Buhe, Melinda, Nerry, Kiki, Sinta, Telly, for the greatest moment di bangku kuliah dan telah menjadi teman-teman terbaik.
16. Surya, Ekesh (makasih udah bantuin ngitung), Qodil, Agus, Poelung, Danu, Ardi, Aang, Ahim, Daus, Boni , Udin, Gogon, Gantar, dkk atas kebersamaan dan keceriaan di masa-masa kuliah.
17. Teman-teman seperjuangan Dewi. R, Meti, Citra, Cici, Nancy, Petty, Ola, yang dengan sabar menjalani saat-saat bimbingan.
18. Seluruh rekan-rekan kelas-D/Manajemen 2000.

Dengan hati yang tulus dan ikhlas, semoga segala bantuan dan dorongan baik moril maupun materil yang telah mereka berikan kepada penulis, dibalas dengan pahala yang berlipat ganda oleh Allah S.W.T. Amien.

Akhirnya semoga skripsi ini mencapai tujuannya dan membawa manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Wassalam
Bandung, Februari 2004

Penulis