

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA JARDIN CAFÉ BANDUNG 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Widyatama



Disusun oleh:

RICHARD GUNAWAN

0220204018

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) “Unggul”

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025