

**ANALISIS DAN STRATEGI PENINGKATAN *BRAND IMAGE* PRODUK
PT. BIOTECH FARMA DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen



Disusun Oleh :

**ADITYA PRATAMA
1.413 WA 07**

**SEKOLAH PASCA SARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2016**