ABSTRAK

Suatu dalam membuat karya promosi perusahaan merupakan alat bantu yang dijadikan sebagai penyebaran infomasi tentang adanya keberadaan perusahaan. Karya promosi sangat berguna untuk membantu penyebaran informasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada masyarakat dengan cara membuat ke dalam media digital atau sosial media. Media digital dan media promosi adalah media yang seiringnya dipakai oleh publik, seperti masyarakat umum dan media yang gunanya untuk membuat karya promosi atau periklanan melalui publik, seperti television, media sosial, dan lainnya. Perusahaan yang diambil ialah PT. Nashma Konveksi. Nashma Konveksi dengan penulis telah merancang untuk membuat karya video visual. Video visual sebagai konsep yang selanjutnya dalam membuat konten pendek seperti periklanan yang akan dipublish melalui media sosial. Konsep didalam media sosial yaitu mempromosikan sekaligus tentang jasa industri produk pakaian beserta secara spesifik perusahaan. Konten pendek untuk mempromosikan perusahaan berguna untuk melengkapi kekurangan-kekurangan perusahaan tersendiri yang belum banyaknya diketahui oleh banyak orang atau menargetkan kedalam pasaran. Maka hasil karya yang dibuat seperti penyampaian identitas, spesifik jenis produk, dan lainnya. Karya yang dihasilkan didalam video visual seperti mendesain diberikan pada elemen visual dan memperbaiki yang sudah dibuatnya dari sebelumnya, penulis ingin memperbarui dan didalam video visual ingin menyampaikan secara tentang perusahaan, spesifik jenis produk, dan lainnya. Video visual ingin memberikan penyampaian yang terkesan bagi media promosi oleh perusahaan dengan penulis untuk membantu juga dalam pemahaman dari para masyarakat umum tentang jasa pakaian dari perusahaan tersendiri. Dengan ini, maka penulis untuk membuat media promosi dalam perusahaan Nashma Konveksi sangatlah membantu untuk menyebar informasi ke seluruh konsumen baik masyarakat umum maupun pelanggan. Penulis akan membuat sebuah promosi beserta informasi yang disampaikan melalui visual.

Kata Kunci : Media Promosi, Video visual, Strategi.

ABSTRACT

A promotional work for a company is a tool used as a dissemination of information about the existence of the company. Promotional work is very useful to help disseminate information that the company wants to convey to the public by making it into digital media or social media. Digital media and promotional media are media that are used by the public, such as the general public and media that are useful for creating promotional or advertising works through the public, such as television, social media, and others. The company taken is PT. Nashma Konveksi. Nashma Konveksi with the author has designed to create visual video works. Visual video as a concept that is then used to create short content such as advertising that will be published through social media. The concept in social media is to promote as well as about the services of the clothing product industry along with the specifics of the company. Short content to promote the company is useful for complementing the shortcomings of the company itself that are not yet widely known by many people or targeting the market. So the results of the work created such as conveying identity, specific types of products, and others. The work produced in visual videos such as designing is given to visual elements and improving what has been made before, the author wants to update and in the visual video wants to convey about the company, specific types of products, and others. Visual video wants to provide an impressive delivery for promotional media by the company with the author to help also in the understanding of the general public about the clothing services of the company itself. With this, the author to create promotional media in the Nashma Konveksi company is very helpful in spreading information to all consumers, both the general public and customers. The author will create a promotion along with information conveyed through visuals.

Keywords: Promotional Media, Visual Video, Strategy.