PERENCANAAN BISNIS USAHA KAOS ANAK BERBASIS *E-COMMERCE* DENGAN TEKNOLOGI *DIRECT TO FILM* (DTF) : STUDI KASUS *BRAND* SUPERZIE

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh :

DONA AGUSTIRA

231421020



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2026