DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

SURAT PERNYATAAN..... iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL.....xv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....2

1.3 Batasan Masalah 2

1.4 Maksud dan Tujuan.....2

1.5 Manfaat 2

1.6 Pemberi Tugas 3

1.7 Alur Perancangan.....4

BAB II PRINSIP DAN PERANCANGAN 6

2.1 Tinjauan Data Perancangan 6

A. Wawancara 6

B. Observasi 7

2.2 Teori dan Prinsip Perancangan 9

A. Promosi.....9

B. Analisis SWOT.....10

C. Strategi Pemasaran.....10

D. Desain Grafis 12

E. Unsur-Unsur Desain 13
F. Videography.....14
G. Kampanye 15
H. Jenis Kampanye 17
I. Komunikasi Visual 18
J. Media Sosial Instagram dan Tiktok 19
2.3 Referensi Visual.....21
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....25
3.1 Strategi Komunikasi.....25
A. Strategi Komunikasi Persuasif..... 25
B. Tabel Matrix Swot 25
3.2 Target Audiens.....25
3.3 Tujuan Komunikasi.....26
3.4 Konsep Visual.....26
A. Warna.....26
B. Tipografi 27
C. Gaya Visual 28
D. Layout 28
E. Ornamen 28
3.5 Konsep Media 29
A. Strategi Media Komunikasi 29
B. Media Perancangan..... 29
C. Media Komunikasi..... 29
D. Metode Komunikasi..... 31
BAB IV PAPARAN KARYA 33

4.1 Media Perancang.....33
A. Adobe Illustrator 2021 33
B. Adobe Photoshop 2021..... 33
C. Adobe After Effect 2021 33
D. Adobe Premiere Pro 2021..... 34
4.2 Layout 34
A. Layout Instagram Feeds..... 34
B. Layout Thumbnail Video..... 35
C. Layout Video Pendek 35
4.3 Perencanaan 36
4.4 Alur Pembuatan Konten.....36
A. Alur Pembuatan Feeds dan Story 36
B. Alur Pembuatan Konten Video..... 37
4.5 Proses Pembuatan Konten.....37
A. Proses Pembuatan Feeds Promosi 37
B. Proses Pembuatan Feeds Meme.....38
C. Proses Pembuatan Konten Video Trending dan Promosi.....40
D. Proses Pembuatan Konten Video Trending dan Edukasi 42
E. Proses Pembuatan Konten Video Giveaway Rutin 45
F. Proses Pembuatan Video dan *Thumbnail* Promo Rutin.....46
G. Proses Pembuatan Video Edukasi Bahaya Penyakit 47
4.6 Hasil Pembuatan 49
A. Hasil Pembuatan Feeds Promosi 49
B. Hasil Pembuatan Feeds Hiburan.....50
C. Hasil Pembuatan Video Trending dan Promosi.....53

D. Hasil Pembuatan Konten Video Trending dan Edukasi 55
E. Hasil Pembuatan Konten Video Giveaway Rutin 57
F. Hasil Pembuatan Video dan *Thumbnail* Promo Rutin.....59
G. Hasil Pembuatan Video Edukasi Bahaya Penyakit 62
BAB V PENUTUP.....64
5.1 Kesimpulan 64
5.2 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 65