

**PENGARUH SEBELUM DAN SETELAH PENERAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Terhadap PT. TELKOM)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : RINA TRESNAWATI

NRP : 01.04.269

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 039/BAN-PT/AK-VII/XI/2003

Tanggal 6 November 2003

2008

ABSTRAK

Pengaruh Sebelum Dan Setelah Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Profitabilitas* Perusahaan (Studi Kasus Terhadap PT. TELKOM)

Perkembangan dalam dunia bisnis secara global telah diikuti oleh peningkatan kesadaran publik akan tanggungjawab perusahaan, terutama dalam 40 tahun terakhir. Indikator keberhasilan perusahaan dalam memenangkan persaingan di dalam dunia bisnis adalah *profit* dan pertumbuhan. Kini perusahaan tidak hanya bertujuan mencapai *profit* dan pertumbuhan, tetapi juga keberlangsungan dimana untuk mencapainya, perusahaan dituntut untuk menunjukkan rasa tanggungjawab dan kepedulian terhadap isu-isu sosial baik di dalam perusahaan maupun yang berkembang di dalam masyarakat. Untuk mencapai keberlangsungan (*sustainability*), lahirah konsep yang dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dimana CSR merupakan suatu konsep terintegrasi yang menggabungkan aspek bisnis dan sosial dengan selaras agar perusahaan dapat membantu tercapainya kesejahteraan *stakeholders*, serta dapat mencapai *profit* yang maksimum yang dapat meningkatkan harga saham.

Objek penelitian ini adalah laporan keuangan PT. TELKOM khususnya Laporan Keuangan Laba Rugi dan Neraca, serta implementasi kegiatan CSR di dalam PT. TELKOM. Laporan Keuangan Laba Rugi dan Neraca yang digunakan adalah sebanyak 10 tahun, yaitu 5 tahun (tahun 1997-2001) untuk menghitung rata-rata *profitabilitas* sebelum penerapan CSR, dan 5 tahun (tahun 2002-2006) untuk menghitung rata-rata *profitabilitas* setelah penerapan CSR. Bagian yang menjadi pokok bahasan penelitian ini yaitu adakah pengaruh dengan diterapkannya CSR di dalam perusahaan, terhadap tingkat *profitabilitas* perusahaan tersebut. Dengan pokok bahasan tersebut, maka di ambil hipotesis yaitu, **“Terdapat pengaruh yang signifikan dengan diterapkannya program *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *profitabilitas* perusahaan.”**

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan dari tahun 1997 sampai dengan tahun 2006 dan data-data lainnya, serta melakukan wawancara terhadap Kepala Bagian Keuangan dan Kepala Bagian Community Development Center (CDC). Data tersebut dianalisis secara kuantitatif, dengan menggunakan statistik parametrik (uji beda), yang kemudian dilakukan uji hipotesis (uji t). Uji hipotesis dimaksudkan untuk mengetahui apakah program CSR yang dilakukan perusahaan membawa dampak yang positif terhadap *profitabilitas* perusahaan.

Berdasarkan uji beda dan uji t dalam tingkat signifikan (α) 0.05 atau tingkat kepercayaan 95 %, dapat dibuktikan bahwa program kegiatan CSR mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *profitabilitas* perusahaan dengan kata lain CSR mampu mendorong tingkat *profitabilitas* perusahaan. Dalam penelitian ini dapat

disimpulkan bahwa rata-rata *profitabilitas* perusahaan (diukur menggunakan ROA) sebelum penerapan CSR sebesar 7,90% sedangkan setelah penerapan CSR sebesar 13,91%. Jadi persentase kenaikan *profitabilitas* (yang diukur menggunakan ROA) adalah sebesar 27,55%.