DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Batasan Masalah 2
4. Maksud dan Tujuan Perancangan 3
5. Manfaat Perancangan 3
6. Profil Klien 4
7. Alur Perancangan 5

BAB II DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN **7**
1. Tinjauan Data Perancangan 7
   a. Wawancara 7
   b. Observasi 8
2. Teori dan Prinsip Perancangan 10
   a. *Promosi* 10
   b. *Media Promosi* 11
   c. *Analisis SWOT* 12
   d. *Segmenting Targetting Positioning (STP)* 14
   e. *Unique Selling Proposition (USP)* 17
   f. *Emosional Selling Point* 17

g. *Marketing Mix* 17
h. *Warna* 19
i. *Tipografi* 21
j. *Grid System* 23
k. *Layout* 23
l. *Food Fotografi* 24
m. *Videografi* 24
3. Referensi Visual 25

BAB III KONSEP PERANCANGAN 27
1. Strategi Komunikasi 27
2. Target Audiens 27
3. Tujuan Komunikasi 28
4. Konsep Visual 28
5. Konsep Fotografi 31
6. Konsep Videografi 35
7. Konsep Media 35
8. Media Perancangan 35

BAB IV PAPARAN KARYA 37
1. Storyboard Video Reels 37
2. Deskripsi Karya Foto 45
3. Sinopsis Video Reels 46
4. *Desain Feed Instagram* 46
5. Desain Konten Instagram Reels 59
6. *Desain X Banner* 73
7. *Desain Baliho* 74
8. Desain Poster 75
9. Desain Flyer 76
10. Desain Menu 77

BAB V PENUTUP 79
1. Kesimpulan 79
2. Saran.....79

DAFTAR PUSTAKA 80