

ABSTRAK

Kebijakan Dividen merupakan suatu imbalan bagi para pemegang saham disamping *capital gain* atas keberaniannya menanggung risiko dari investasi yang dilakukannya. Dividen ini dibagikan sebagai keuntungan dari laba perusahaan yang diberikan kepada pemegang saham. Jenis pembayaran dan besarnya dividen ditentukan berdasarkan dalam rapat umum anggota pemegang saham (RUPS). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan *agency cost*, *leverage* dan *Kebijakan Dividen* pada Industri Semen yang telah *go public* juga untuk mengetahui pengaruh antara *agency cost* dan *leverage* terhadap *Kebijakan Dividen* baik secara simultan maupun secara parsial. Berdasarkan tujuan dari penelitian tersebut maka penulis tertarik untuk mengambil judul “Pengaruh *agency cost* dan *leverage* terhadap kebijakan dividen pada Industri Semen yang telah *go public* periode 2007-2011”. Di dalam penelitian ini, penulis mengambil sampel sebanyak 3 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode verifikatif. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki, sedangkan metode penelitian verifikatif bertujuan untuk menjawab permasalahan mengenai hubungan serta pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen di dalam penelitian ini. Alat analisis data statistik yang digunakan berupa uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Selain itu, penulis menggunakan uji F untuk hipotesis simultan dan uji t untuk hipotesis parsial dilakukan menggunakan bantuan program SPSS 17.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan diperoleh hasil penelitian variabel *agency cost* dan *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Kebijakan Dividen*. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *agency cost* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *Kebijakan Dividen*, sedangkan variabel *leverage* secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Kebijakan Dividen*.

Keywords: *Agency Cost, Leverage, Kebijakan Dividen*