

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul : **“Pengaruh Analisis Karakteristik Individu, Promosi dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survey terhadap Pembeli Ponsel Pintar Lenovo Bandung Electronic Center)”**

Penyusunan tesis ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen pada Universitas Widyatama Bandung.

Dalam menyelesaikan tesis ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala hormat, kerendahan hati dan hati tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

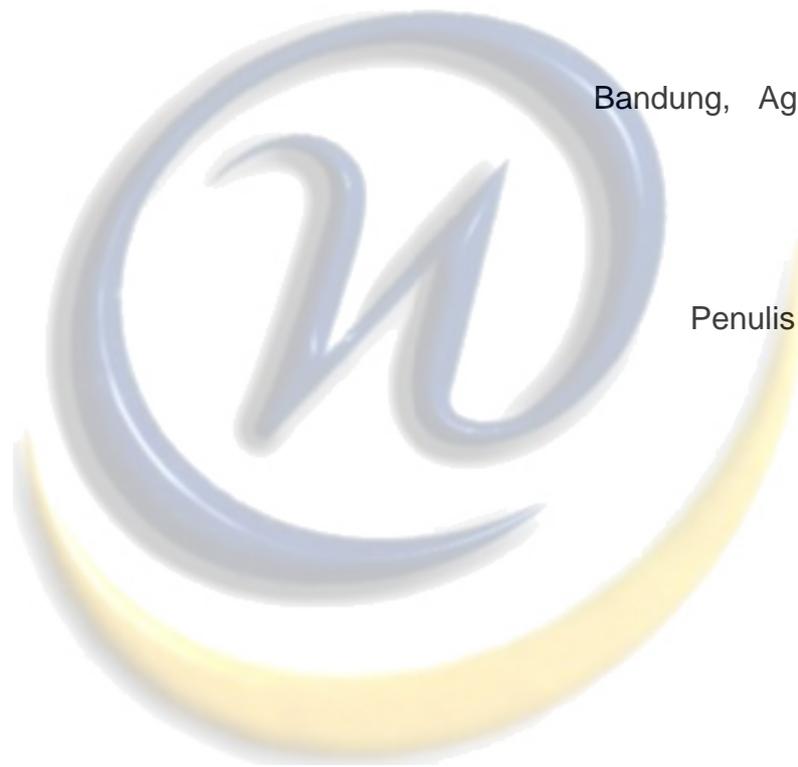
1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan dalam menyelesaikan program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
2. Orang Tua penulis yang telah memberikan inspirasi dan dorongan moril dalam menyelesaikan program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
3. Ibu Sri Astuti Pramatiningsih, SE, MA, PhD selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pengarahan yang sangat berguna dalam penyusunan tesis ini.

4. Bapak Zulganef, DR. Drs, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pengarahan yang sangat berguna dalam penyusunan tesis ini
5. Bapak Sunardi S Brahmana, MT, PhD. Selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
6. Bapak Profesor Obsatar Sinaga sebagai Dosen Penelaah yang akan dan telah memberikan saran dan masukan untuk penelitian tesis.
7. Para dosen pengajar di Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Istri tercinta penulis, Dita Ludiananda yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis.
9. Staff dan pegawai di Sekretariat Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung yang telah banyak membantu didalam menyelesaikan perkuliahan
10. Rekan-rekan mahasiswa program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung yang menjadi teman berdiskusi dan menambah wawasan bagi penulis.
11. Karyawan Lenovo di counter BEC (Bandung Electronic Center) yang telah membantu dalam memberikan data-data pendukung dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik sebagai bahan perbaikan di kemudian hari.

Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2015



Penulis