DAFTAR ISI

ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v
BAB I 8
1. Rumusan Masalah 9

2. Batasan Masalah 9

3. Maksud dan Tujuan 9

4. Manfaat Perancangan 10

5. Profil Klien 10

6. Tahapan Perancangan 11

BAB II 13
DATA & PRINSIP PERANCANGAN 13
1. Tinjauan Data Perancangan 13

a. Wawancara 13

b. Observasi 14

2. Metode analisis data 15

3. Teori dan Prinsip Perancangan 15

3. Pelecehan seksual 16

4. Pelecehan seksual di dunia maya 18

5. Pelecehan seksual 19

6. Pelecehan seksual di dunia maya 21

7. Mengatasi pelecehan seksual di dunia maya 22

8. Cara mencegah pelecehan seksual 23

9. Media Visual kampanye 24

c. Tipografi 24

d. Warna 28

e. Ilustrasi 31

f. Poster 32

g. Stiker 32

h. Gantungan Kunci 33

i. Tumbler (tempat minum) 33

j. Baju 34

k. Totebag 34

l. Layout 34

10. Referensi Visual 37

BAB III 39

KONSEP PERANCANGAN 39

1. Strategi Komunikasi 39

2. Konsep Visual 41

3. Warna 41

4. Tipografi 42

5. Layout 43

6. Konsep media 44

BAB IV 46
PAPARAN KARYA 46
1. Sketsa Ilustrasi poster 47
2. pewarnaan sketsa 48
3. hasil akhir 50
Media Pendukung 53
BAB V 57
KESIMPULAN DAN SARAN 57

1. Kesimpulan 57

2. Saran 57

DAFTAR PUSTAKA 59