

## ABSTRACT

*The high demand of apartment for people living in the cities make the property agencies to compete each other in selling their units with various amenities. However, media promotion is needed by the agencies to spread the detailed information regarding the apartments. 3D Technology is one of the options that can be used. The establishment of promotion application with 3D can be considered to be effective and efficient, that is because it can support much more detailed information toward people with its presentaion. The 3D features provided by the app contain informative content about the advantages the apartment offers. so potential buyers are interested in the products offered.*

*From these problems, the customer and their marketing department need a brochure that can contain various information about the whole apartment unit. in addition, customers will more easily obtain information about what facilities are already available on each apartment unit.*

*With the current technological development, the merging of the visualization of 2D image objects can produce a 3D virtual object form one of them by using Augmented Reality technology. With the help of one of the open-source mobile devices that is Android, 3D images for promotional kit applications can be combined with Android mobile devices. That way can facilitate the user to know the form of the apartment and the facilities that have been provided.*

*Keywords : Apartment units, 3D, Augmented Reality, Android.*

## ABSTRAK

Tingginya minat masyarakat perkotaan terhadap apartemen membuat perusahaan properti berlomba-lomba untuk mempromosikan apartemen dengan berbagai fasilitas unggulan. Hanya saja, dibutuhkan sebuah media promosi yang dapat membantu pihak apartemen untuk menyebarkan informasi lengkap terkait apartemen. Salah satunya adalah dengan menerapkan teknologi tiga dimensi. Pembuatan aplikasi promosi dengan fitur tiga dimensi dinilai efektif dan efisien karena dapat membantu penyajian informasi kepada masyarakat dengan lebih detail. Fitur tiga dimensi yang disediakan oleh aplikasi memuat konten informatif tentang kelebihan-kelebihan yang ditawarkan apartemen, sehingga calon pembeli tertarik pada produk yang ditawarkan.

Dari permasalahan tersebut, *customer* maupun bagian promosi mereka membutuhkan sebuah brosur yang dapat memuat berbagai informasi mengenai unit apartemen secara menyeluruh. selain itu, *customer* akan lebih mudah mendapatkan informasi mengenai fasilitas apa saja yang sudah tersedia pada setiap unit apartemen.

Dengan perkembangan teknologi saat ini, penggabungan visualisasi objek gambar 2 dimensi dapat menghasilkan sebuah bentuk objek *virtual* 3 dimensi salah satunya dengan menggunakan teknologi *Augmented Reality*. Dengan dibantu oleh salah satu perangkat *mobile yang open source* yaitu Android, gambar tiga dimensi untuk aplikasi promosi kit ini dapat digabungkan dengan perangkat *mobile* Android. Dengan begitu dapat mempermudah pengguna untuk mengetahui bentuk dari *apartment* beserta fasilitas yang telah disediakan.

Kata kunci : *Unit Apartemen, 3D, Augmented Reality, Android.*