

## ABSTRAK

Skripsi penelitian ini berjudul “Deiksis Dalam Tedx Talks Talkshow *“How Long It Takes To Change Your Life”* Oleh Nawl Hadaki: Kajian Pragmatik.” Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis jenis deiksis dan 2) mengidentifikasi faktor deiksis yang ditemukan pada acara Tedx Talks di aplikasi youtube. Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini menggunakan teori dari Levinson (1983) dan Curse (2000). Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kualitatif. Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu memilih topik penelitian, melakukan studi pendahuluan, mengidentifikasi masalah, menentukan metode penelitian, mengumpulkan data penelitian, mengklasifikasi data, menganalisis data, dan membuat kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa deiksis yang paling dominan adalah deiksis persona, diikuti oleh deiksis waktu, deiksis wacana, deiksis sosial, dan deiksis tempat. Hasil dari penelitian ini juga mengidentifikasi lima faktor penggunaan deiksis yang dihasilkan dari jenis deiksis seperti faktor peran partisipan, faktor fungsi pemakaian, faktor perbedaan tingkat sosial, faktor kedekatan hubungan, dan faktor formalitas dan informalitas. Jumlah data penelitian ini terdiri dari 30 data. Hasil analisis menunjukkan bahwa deiksis persona sebanyak 12 data (40%), deiksis waktu 9 data (30%), deiksis tempat 1 data (4%), deiksis wacana 4 data (13%), dan deiksis sosial 4 data (13,33%). Jenis data yang paling banyak ditemukan pada acara *“How Long It Takes To Change Your Life”* oleh Nawl Hadaki, yaitu deiksis persona.

**Kata Kunci:** pragmatik, deiksis, jenis deiksis, faktor deiksis, tedx talks talkshow

## **ABSTRACT**

This research thesis is entitled “Deixis in Tedx Talks Talkshow *“How Long It Takes To Change Your Life”* By Nawl Hadaki: Pragmatics Study.” This study aims to 1) analyze the types of deixis and 2) identify the deixis factors found in the Tedx Talks show on the Youtube application. The theories used to support this research are Levinson (1983) and Curse (2000). This research uses a qualitative descriptive method. The steps taken in this research are choosing a research topic, conducting a preliminary study, identifying problems, determining research methods, collecting research data, classifying data, analyzing data, and making conclusions. The result of this study shows that the most dominant deixis is persona deixis, followed by time deixis, discourse deixis, social deixis, and place deixis. The results of this study also identify five factors of deixis usage resulting from the type of deixis such as participant role factor, usage function factor, social status factor, intimacy factor, and formality and informality factor. The total data of this research consists of 30 data. The analysis results show that persona deixis is 12 data (40%), time deixis 9 data (30%), place deixis 1 data (4%), discourse deixis 4 data (13%), and social deixis 4 data (13%). The most common type of data found in the show *“How Long It Takes To Change Your Life”* by Nawl Hadaki is persona deixis.

**Keywords:** pragmatics, deixis, types of deixis, factor deixis, tedx talk talkshow