

# In Search

**Pendidikan, Penelitian & Pengabdian Masyarakat**  
*Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism*

**HUBUNGAN IKLAN TELEVISI DENGAN BRAND EQUITY  
INDOSAT MENTARI (Studi Kasus Daerah Sarijadi)**  
Bob Foster

**CUSTOMER DELIVERED VALUE DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Kasus pada Pelanggan Kartika Sari Bandung)**  
Rika Rachmawati

**DAMPAK BEBERAPA VARIABEL MAKRO EKONOMI  
TERHADAP JUMLAH PENDUDUK MISKIN DI JAWA BARAT**  
Endang Hatma Juniwati, S.E., M.Si.

**MEDIA MASSA SEBAGAI LEMBAGA EKONOMI YANG  
BERKEDAULATAN RAKYAT**  
Rachmawati Windyaningrum, M. I. Kom.,  
Vina D Saroyant, S.Sos., M. Pd., Diwan Setiawan, S. Ds

**PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG  
JAMINAN KESEHATAN DAERAH (JAMKESDA)  
TERHADAP RASIO KAS**  
Fitri Sukmawati dan Fitri Kurniawati

**PERBANDINGAN DIMENSI RELATIONSHIP MARKETING  
ANTARA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA**  
Rizal Ramdan Padmakusumah & Shifa Wulandari

**PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK,  
LEVERAGE DAN KELOMPOK INDUSTRI TERHADAP  
TINGKAT INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)**  
Abdul Rozak

