

# **ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , BAURAN PEMASARAN DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI BAKAR EDO JAYA GROUP**

## **ABSTRAK**

Pemasaran merupakan salah satu faktor yang terpenting karena pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan melakukan perkembangan terhadap perusahaan dan untuk pencapaian tujuan perusahaan dalam memperoleh laba. Objek penelitian dalam skripsi ini adalah Roti Bakar Edo Jaya Group yang beralamat di Jl Banyuresmi Kabupaten Garu Jawa Barat. Dalam penelitian ini penulis meneliti Kualitas Pelayanan , Bauran Pemasaran Dan Social Media Terhadap Keputusan Pembelian. Adapun hasil penelitian ini adalah kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Bauran Pemasaran sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat

Kata kunci : Pemasaran, Kualitas pelayanan, Keputusan Pembelian

# **ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , BAURAN PEMASARAN DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI BAKAR EDO JAYA GROUP**

## ***ABSTRACT***

*Marketing is one of the most important factors because marketing is one of the activities carried out to maintain the viability of the company to develop the company and to achieve the company's goals in obtaining profits. The object of research in this thesis is Roti Bakar Edo Jaya Group which is located at Jl Banyuresmi, Garu Regency, West Java. In this study the authors examined the Quality of Service, Marketing Mix and Social Media on Purchasing Decisions. As for the results of this study, service quality has a significant effect on purchasing decisions, the marketing mix is very influential on people's purchasing decisions*

*Keywords: Marketing, Service Quality, Purchasing Decision*