

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN DI TIKTOK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION
BRAND LOKAL ROUGHNECK PADA APLIKASI TIKTOK SHOP**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**



Disusun Oleh:

GLORYA MERRISKA ONG

51422220129

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025**