

DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
-1.2	Perumusan Dan Pembatasan Masalah	2
1.2.1	Perumusan Masalah	2
1.2.2	Pembatasan Masalah	2
1.3	Maksud Dan Tujuan	3
1.3.1	Maksud	3
1.3.2	Tujuan	3
1.4	Manfaat Tugas Akhir Terminasi	3
1.4.1	Manfaat Profesi	4
1.4.2	Manfaat Akademis	4

1.5	Pemberi Tugas	4
1.5	Sistematika Penulisan	5

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1	Tinjauan Teori	6
2.1.1	<i>Devinisi Branding</i>	6
2.1.2	<i>Manfaat Branding</i>	8
2.1.3	<i>Unsur-unsur Branding</i>	9
2.1.4	<i>Strategi Branding</i>	10
2.2	Kerangka Pemikiran	15
2.3	Kerangka Kerja	17

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1	Metode Penelitian Masalah	19
3.2	Teknik Pengumpulan Data	19
3.3	Instrumen Penelitian	23
3.4	Tinjauan Masalah	24
3.4.1	Sejarah Organisasi	24
3.4.2	Visi Misi Organisasi	25
3.4.3	Analisis SWOT	28
3.4.3.1	Uraian SWOT	29
3.4.3.2	Matriks SWOT	30
3.4.3.3	Kesimpulan SWOT	31
3.4.3.4	Prioritas Strategi	32
3.4.4	Analisis USP	32
3.4.5	Analisis Marketing Mix	33

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	<i>Mind Mapping</i>	36
4.2	Strategi Pemecahan Masalah	37
4.2.1	Strategi Pendekatan Visual	37

4.2.2	Strategi Komunikasi	37
4.2.2.1	Strategi Pesan	37
4.2.2.2	<i>Copywriting</i>	38
4.2.3	Strategi Pemilihan Media	39
4.3	Teknik Pengerjaan Visual	42
4.3.1	Thumbnail Sketch	43
4.3.2	Rough Layout	44
4.3.3	Semicomp	44
4.3.4	Comprehensive	45
4.3.5	Mechanicals	45
4.4	Konsep Visual	46
4.4.1	Gaya Visual	46
4.4.2	Bentuk Visual	46
4.4.2	Konsep Warna	47
4.4.2	Konsep Tipografi	48
4.5	Rencana Penempatan Media	49

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1	Cakupan Teknis Pengerjaan	51
5.2	Hasil Visual	53

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LEMBAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

LEMBAR ASISTENSI PEMBIMBING

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR NARASUMBER

SURAT PENGANTAR PROYEK AKHIR GRAFIS

SURAT PENERIMA DARI PEMBERI TUGAS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

BIOGRAFI/CURRICULUM VITAE

