PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN BRAND ENGINEER WORKWEAR

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh :

BINNA INSAN MANDIRI

231421018

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2026