LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, *PIPELINE* DAN *CAMPAIGN* TERHADAP OPERASIONAL PERUSAHAAN

Beni Nurhalim

51421220004

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., MM
NIK. 1120412254

Ketua Program Magister Manajemen

Dr. Yenny Maya Dora, S.T.,M.M
NIK : 1121111237

Dekan Fakultas Pascasarjana

Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK : 1110999050

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
TAHUN 2026