

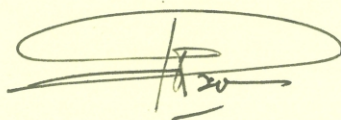
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*,
PIPELINE DAN *CAMPAIGN* TERHADAP OPERASIONAL PERUSAHAAN



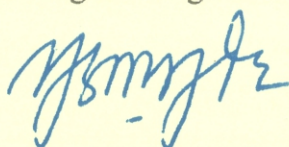
Beni Nurhalim
51421220004

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., MM
NIK. 1120412254

Ketua Program Magister Manajemen



Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M
NIK : 1121111237

Dekan Fakultas Pascasarjana



Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK : 1110999050



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
TAHUN 2026