

**NAMA KOMERSIAL PADA PRODUK MAKANAN JEPANG DI *FAMILY*
MART NAGOYA : PENDEKATAN LANSKAP LINGUISTIK**
ファミリーマート名古屋店の日本産食品の商品名
言語的景観アプローチ

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi S-1 Bahasa Jepang Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Widyatama



OLEH,

HERU FIRDAUS

1720101001

PROGRAM STUDI S-1 BAHASA JEPANG

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2024