

ABSTRAK

Pada penelitian ini penjualan pada PD Mekar Adijaya mengalami penurunan dan tidak tercapainya target selama 3 tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli PD. Mekar Adijaya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen PD. Mekar Adijaya. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini yaitu *sampling incidental*, dimana penelitian ini, subjek yang dipilih adalah konsumen PD Mekar Adijaya yang di temui penulis dan cocok sebagai sumber data sebanyak 100 konsumen. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah koefisien determinasi dan analisis regresi linier berganda pada taraf signifikansi 5%. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli PD Mekar Adijaya dan terdapat pengaruh positif signifikan antara harga terhadap minat beli PD Mekar Adijaya, serta terdapat pengaruh secara bersama-sama antara kualitas produk dan harga terhadap minat beli PD Mekar Adijaya. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap variabel Minat beli (Y) sebesar 81,9% dan 18,1% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat beli

ABSTRACT

In this study, sales at PD Mekar Adijaya have experienced a decline, and the target has not been met for the past 3 years. This study aims to determine the effect of product quality and price on the purchasing decisions at PD Mekar Adijaya. The research method used is descriptive and verificative. The population in this study consists of consumers of PD Mekar Adijaya. The sampling technique used is incidental sampling, where the subjects selected are consumers of PD Mekar Adijaya encountered by the author and deemed suitable as data sources, totaling 100 consumers. The analysis methods employed are the coefficient of determination and multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. Based on the results of this study, it is found that there is a significant positive effect of product quality on purchasing decisions at PD Mekar Adijaya, a significant positive effect of price on purchasing decisions at PD Mekar Adijaya, and a combined effect of product quality and price on purchasing decisions at PD Mekar Adijaya.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision